

EUROPSKI ŠKOLSKI SPORTSKI DAN

ESSD



PRIRUČNIK

Ovaj priručnik pomaže vam da
Europski školski sportski dan
približite svojoj zajednici

Pročitajte ga i potaknite svoju školu na kretanje!



SADRŽAJ

Uvod

4

Nedostatak fizičke aktivnosti

7

Osnovne informacije o Europskom
školskom sportskom danu

8

Aktivnosti

10

Društveni mediji

16

Odnosi s medijima

20



Uvod

Potaknite škole na kretanje!

U kampanji #BeActive smatramo da svaki učenik može biti aktivan u sportu i igri. Kako bi bilo da svaka škola u Europi posveti jedan dan slavljenju sporta? Bi li to pridonijelo početku zdravijeg života i dobre forme učenika?

Naš je odgovor DA. To ćemo postići obilježavajući European School Sport Day, poznat i kao Sportski dan ili ESSD.

Kao što je opisano u sklopu kampanje #BeActive, toga bi dana učenici trebali provesti najmanje 120 minuta trčeći, igrajući igre, plešući, skačući preko užeta ili baveći se nekom drugom fizičkom aktivnosti.

Ovaj priručnik namijenjen je kako bi nastavnicima, administratorima i učenicima pružio sve informacije i resurse potrebne za organizaciju Europskog školskog sportskog dana. Poslužite se ovim priručnikom kampanje #BeActive i pridružite se više od 1,5 milijuna učenika u 20 europskih zemalja, a broj i dalje raste.

Sportski dan podržava Europska komisija i dio je kampanje #BeActive Europskog tjedna sporta.



Služenje priručnikom

Ovaj priručnik omogućuje vam da osmisлите i vodite uspješan Europski školski sportski dan u svojoj zajednici. U njemu ćete pronaći ideje i savjete iz ostalih škola diljem Europe koje vam mogu poslužiti kao nadahnuće.

Sportski je dan prilika da učenike potaknemo na aktivnost u sklopu kampanje #BeActive, kao i da ih motiviramo da postanu ambasadori i zagovornici zdravog načina života i dobre forme. Organiziranje Sportskog dana također je sjajna prilika da škole ostvare veću interakciju sa svojom zajednicom – od voditelja tvrtki i građanskih organizacija do javnih službenika i administratora.

Potaknimo zajedno škole na kretanje i europsku mladež na odabir zdravijeg načina života.





Kakvo je stanje u vašoj zemlji?

Koliko iznosi razina fizičke (ne)aktivnosti u vašoj zemlji u odnosu na druge zemlje članice Europske unije? Pogledajte rezultate istraživanja **Eurobarometera iz 2014.**

Neka vam ti podaci budu podloga za organizaciju Sportskog dana u vašoj zajednici.



NEDOSTATAK FIZIČKE AKTIVNOSTI

Razina fizičke aktivnosti i bavljenja sportom danas je iznimno niska. U mnogim državama članicama Europske unije taj je trend sve izraženiji i u učenika i u odraslih. To se ne odražava samo na zdravlje i dobrobit ljudi, nego i na naše cjelokupno društvo i ekonomiju.



Udio ljudi u Europi koji nikad ne vježbaju ili se ne bave sportom na zabrinjavajućoj je razini: čak 42%. U Europi svake godine 600.000 ljudi umire zbog smanjene fizičke aktivnosti. (Eurobarometer, 2014.)



Današnja djeca mogla bi biti prva generacija s kraćim očekivanim životnim vijekom od svojih roditelja upravo zbog manjka fizičke aktivnosti. (DesignedToMove.org)



Na fizičku se aktivnost u svijetu odvaja do 3% državnih zdravstvenih proračuna. (Oldridge, 2008.)



U Europi se trošak nedostatka fizičke aktivnosti procjenjuje na 300 EUR godišnje po stanovniku, što predstavlja gubitak od 152 milijarde EUR godišnje. (WHO Europe, 2014.)



Samo 19% adolescenata doseže razinu fizičke aktivnosti koju preporučuje Svjetska zdravstvena organizacija.

Poticanjem svoje školske zajednice na aktivnost u sklopu kampanje #BeActive možemo pomoći u smanjivanju tih zabrinjavajućih trendova. Sudjelovati mogu svi, neovisno o dobi, podrijetlu ili razini fizičke spreme. Skačite, plešite, plivajte, trčite... bitno je samo da se krećete!



Source: Inactivity Time Bomb, ISCA

OSNOVNE INFORMACIJE O ESSD

Znate li odgovore na pitanja „tko?“, „što?“, „zašto?“ i „kako?“ u vezi sa Sportskim danom? Odgovore pronađite u nastavku i prenesite ih kao važne poruke prilikom komunikacije s drugima.

Prilagodite se

Iako je usklađivanje poruka ključno radi dosljednosti ovog europskog pokreta, poruke možete prilagoditi lokalnom kontekstu. Što su poruke relevantnije i bliže, to će imati bolji učinak.

Tko može biti organizator?

Uz podršku školske administracije svatko može predložiti provođenje Sportskog dana i baviti se njegovom organizacijom. To mogu biti učenici, nastavnici, voditelji građanskih organizacija i drugi zainteresirani članovi zajednice. Kako bi Sportski dan bio što uspješniji, trebale bi se uključiti čitave škole i usmjeriti se na dobrobit cijele zajednice uz pomoć velikog broja volontera.

Što je Sportski dan?

Kao što je opisano u sklopu kampanje #BeActive, na Sportski bi dan učenici trebali provesti najmanje 120 minuta trčeći, igrajući igre, plešući, skačući preko užeta ili baveći se nekom drugom aktivnosti. Sportski je dan jedan od odgovora Europske komisije na zabrinjavajući pad bavljenja sportom i fizičkom aktivnosti u svim državama članicama.

Kako održavanje Sportskog dana može pomoći?

Mnoga istraživanja pokazuju da aktivnim načinom života učenici postaju zdraviji i da bolje uče. Uz zabavu i zajedničke sportske aktivnosti podiže se i školski duh. Evo pet najboljih razloga za održavanje Sportskog dana u školi:

- 1 Naglašavanje važnosti tjelesnog odgoja i sporta u školama.
- 2 Stvaranje zabavnih i zanimljivih fizičkih aktivnosti za mlade.
- 3 Promicanje zdravlja i dobre forme kroz cjeloživotno učenje.
- 4 Poticanje uključenosti u društvo i razvoj društvenih kompetencija među učenicima.
- 5 Povezivanje s drugim europskim zemljama.

Kako organizirati Sportski dan?

Organizacija se temelji na volontiranju te zahtijeva podršku škola i lokalnih zajednica. Škole koje sudjeluju u ovoj inicijativi postaju dijelom pokreta #BeActive koji sponzorira Europska komisija.

Po čemu je taj dan službeni ESSD?



Prijavite svoju školu na adresi www.essd.eu



Budite aktivni u sklopu kampanje #BeActive 120 minuta ili više.



Ispunite školski izvještaj na adresi www.essd.eu.

AKTIVNOSTI

Kako biste trebali organizirati Sportski dan u svojoj školi? Koje su aktivnosti najbolje za osnovne i srednje škole? Kako učenike angažirati i pobuditi njihov interes? Što je s građanskim organizacijama, voditeljima tvrtki i drugim zainteresiranim članovima zajednice?

Ovdje pronađite informacije, uvide i inspiraciju potrebnu za vođenje uspješnog Sportskog dana u svojoj zajednici.

Pružite podršku

Osmislite aktivnosti koje mogu ojačati karakter i društvene vještine učenika. Mnogi sportovi i igre mogu pomoći u jačanju samopouzdanja, zauzimanju pozitivnog stava i razvijanju drugih osobina koje utječu na kreativnost, snagu duha i empatiju.

Neka aktivnosti budu primjerene

Pripazite da planirane aktivnosti budu primjerene dobi, interesima i sposobnostima učenika. Uz fizičku aktivnost jednako je važna i dobra zabava.

Uključite što više različitih sudionika

Utvdite koji su učenici u nepovoljnoj situaciji, nedovoljno zastupljeni ili zahtijevaju posebnu pažnju (npr. nisu u dobroj formi ili imaju manjak samopouzdanja). Osmislite aktivnosti koje bi te učenike potaknule na sudjelovanje i ojačale njihovu integraciju u zajednici.



Bilo da je riječ o osnovnoj ili srednjoj školi, ove bi aktivnosti trebale funkcionirati za sve.

- Započnite dan uz **svečanost otvaranja** na kojoj će svi imati priliku biti aktivni u sklopu kampanje #BeActive.
- „**Trčite tijekom cijele godine**” (npr. 2018. godine trčite 2018 metara)
- Potaknite **aktivan put** do škole: pješice, biciklom, skuterom, koturaljkama, skejtbordom ili nekim drugim načinom.
- U školu uvedite **novi sport** koji je neobičan ili stran (npr. bejzbol ili hodanje po snijegu na krpljama).
- **Organizirajte radionice** s učiteljima i učenicima na kojima će se govoriti o prednostima fizičke aktivnosti u školama i predstavljati ideje o novim, kreativnim načinima na koje školu možete potaknuti na kretanje.
- Osmislite **temu** Sportskog dana koja će se odnositi na sportske vrijednosti (npr. odlučnost, hrabrost, jednakost ili poštena igra). Nagradite učenike koji su najbolje pokazali te vrijednosti, po mogućnosti prilikom svečanosti zatvaranja.
- Na Sportski dan pozovite **roditelje** (i one do kojih je teže doći) i organizirajte aktivnosti kojima ćete ih zaokupiti (npr. treniranje ili roditeljski nadzor).
- Potaknite **lokalne sportske klubove i centre za fitness** da podrže Sportski dan.

Učenici organizatori

Kako se učenici mogu uključiti u organizaciju Sportskog dana? Mogućnosti su brojne! S obzirom na dobnu prikladnost, učenici mogu:

- predlagati izazove, igre, aktivnosti za svoj razred ili kućanstvo
- izraditi promotivne plakate za Sportski dan
- predlagati načine na koje se u školi može ostvariti veća fizička aktivnost.

Podizanje sportskog duha: Članovi zajednice, uključujući roditelje, mogu imati istu ulogu kao i volonteri. Njihova će prisutnost podići školski duh i osnažiti povezanost zajednice sa školom.

Podizanje sportskog duha

Članovi zajednice, uključujući roditelje, mogu imati istu ulogu kao i volonteri. Njihova će prisutnost podići školski duh i osnažiti povezanost zajednice sa školom.

Osnovne škole

- Recite učenicima da u školu **ponesu loptu** i u nastavni plan za taj dan uključite igre loptom.
- Prije svakog školskog sata uključite aktivnosti za **razbuđivanje i razgibavanje** koje će uključivati različite pokrete radi što veće aktivnosti učenika u sklopu kampanje #BeActive.
- Potaknite učenike da između školskih satova zajedno s nastavnicima **hodaju** ili **trče** izvan škole.
- Održite **festival** s raznoraznim igrama (školske olimpijske igre) – od trčanja do nogometa za različite razine vještina.
- Zaigrajte **timske sportove** kako biste u školsku zajednicu bolje integrirali učenike koji su u nepovoljnoj situaciji ili nedovoljno zastupljeni („zaigrajmo zajedno“).
- Potaknite obitelji** učenika da budu aktivne u sklopu kampanje #BeActive i postavite im ciljeve na razini škole, kao što su 10 aktivnosti tjedno na otvorenom.
- Osmislite zabavne aktivnosti traganja** na otvorenom poput lova na blago, matematičkih izazova ili vježbi na temelju knjiga koje učenici čitaju (npr. Superworm).

Superworm u Ujedinjenom Kraljevstvu

Superworm je popularna dječja knjiga o crvu superjunaku i njegovim prijateljima koji u konačnici pobjeđuju zlog *čarobnjaka Guštera*. U skladu s knjigom, u parkovima u Ujedinjenom Kraljevstvu učenici su slijedili tragove na putovanju s poznatim i omiljenim superbićima iz knjige. Djeca su trčala u lovu na blago, slijedila tragove i uz pratnju odraslih uživala u brojnim drugim sportskim aktivnostima.

*„Pogledaj kako se supercrv kreće! Pogledaj kako se meškolji!
Tripit hura za supercrva!”*

Osmislite sličan niz aktivnosti u svojoj školi koje se odnose na popularnu knjigu ili lekciju iz matematike.

Donaldson, J. (2012.). *Superworm*. London: Alison Green Books.

- Započnite Školski dan s jutarnjom aktivnosti na razini cijele škole poput trčanja ili plesa. Privedite ga kraju uz tečaj joge.
- Potaknite učenike da budu aktivni u sklopu kampanje #BeActive najmanje 20 minuta prije početka školskog dana ili isprobaju novu aktivnost tijekom odmora (graničar ili nogomet u balonima (eng. bubble football)). Čitave obitelji također mogu sudjelovati u tom izazovu.
- Organizirajte igre u kojima će nastavnici zaigrati protiv učenika – to mogu biti popularni sportovi s gledateljima, kao što su nogomet ili odbojka.
- Prikupite od zajednice rabljenu sportsku opremu, a učenici neka osmisle i zaigraju igre na temelju dobivene opreme.
- Organizirajte aktivnosti samo za djevojke koje će voditi druge djevojke, a obuhvaćat će kombinaciju tradicionalnih sportova poput nogometa i atletskih aktivnosti poput joge.
- Prilagodite nastavni plan temama kampanje #BeActive (npr. nastavne jedinice iz biologije neka se odnose na vježbanje, a nastavne jedinice iz matematike neka se odnose na sport).

Mladi organizatori

Učenici srednjih škola dovoljno su zreli da preuzmu vodeće uloge i odgovornost. Učenici mogu:

- planirati ili voditi događaj
- trenirati timove
- nadgledati igre
- poticati vršnjake na sudjelovanje (npr. putem društvenih medija).

Potaknite učenike u vodećim ulogama (npr. iz učeničkih vijeća ili popularnih klubova) da volontiraju.

Motivacija je ključna

Motivacija učenika srednjih škola za sudjelovanje u Sportskom danu i aktivnost u sklopu kampanje #BeActive može se uvelike razlikovati. Neki učenici možda se bave sportom jer ga vole, dok neki možda nastoje smršavjeti i biti zdraviji. Neki možda više teže vodećim ulogama, dok neki možda samo ispunjavaju školske ili klupske obaveze.

Kao organizatori pokušajte sve skupine učiniti zadovoljnim i motivirati ih inkluzivnim pristupom. To je ključ pronalaženja i zadržavanja volontera.

Isprobajte nešto novo: BOKWA

BOKWA® je fitness ples koji ujedinjuje hip hop, step aerobik i južnoafrički stil plesa. Budući da se temelji na slovima i brojkama, a ne na koreografiji, svima bi trebao biti jednostavan, neovisno o dobi i fizičkoj formi.

BOKWA je idealna aktivnost za učenike srednjih škola koji će se bolje moći uživjeti u glazbu i ples od učenika osnovnih škola.

Saznajte više na adresi www.bokwafitness.com.

Kako zainteresirati roditelje i ostale članove zajednice?

Kako pridobiti roditelje, građanske organizacije, voditelje tvrtki i druge članove zajednice?

- Zatražite nenovčane donacije (prostor, opremu itd.) ili sredstva za financiranje aktivnosti.
- Potaknite ih na volontiranje prije, tijekom i nakon Sportskog dana.
- Zamolite ih da promoviraju Sportski dan na društvenim medijima.





DRUŠTVENI MEDIJI

Kako biste potaknuli školu na kretanje, ključno je izraditi autentičan, emotivan i inspirativan sadržaj na društvenim medijima. Ovdje donosimo preporuke za povećanje prisutnosti Europskog školskog sportskog dana na društvenim medijima za vašu školsku zajednicu.

Vrsta sadržaja

Najbolje objave na društvenim medijima ne uključuju samo tekst. One sadrže i fotografije, videozapise, GIF-ove i Boomerang videosječke, a sve je to jednostavno napraviti na mobilnom uređaju. Sadržaj možete dijeliti i u stvarnom vremenu prenošenjem streamova uživo.

Videozapisi

Budući da su videozapisi i streamovi uživo omiljena vrsta sadržaja na svim najvećim kanalima društvenih medija, izradite kratke videozapise (kraće od dvije minute) pomoću kojih ćete doprijeti do što više ljudi i potaknuti ih na djelovanje.

Fotografije

Objave s privlačnim vizualnim elementima uvijek postižu sjajni učinak na društvenim medijima. Zabilježite najbolje trenutke događaja fotografirajući ljude koji se bave nekom aktivnosti i dodajte logotip kampanje #ESSD.

GIF-ovi i Boomerang videosječki

Animacije su sjajan način izrade dinamičnog sadržaja. Preuzmite Instagramovu aplikaciju Boomerang koja omogućuje jednostavnu izradu animacija koje će udahnuti život u objave o Sportskom danu.

Koje su aplikacije danas popularne?



Među učenicima: Instagram, Snapchat, Facebook



Među roditeljima: Twitter, Facebook



Među novinarima: Twitter

*YouTube upotrebljavaju svi.

Izrada sadržaja za društvene medije koji će promovirati ESSD ujedno je izazov i zabava. Poslužite se ovim savjetima kako biste dosegнули što više ljudi i zainteresirali ih za inicijative #ESSD i #BeActive.

Budite dosljedni

Uključite izraze #ESSD i #BeActive. Zadržite izraze #ESSD i #BeActive na engleskom jeziku radi praćenja i usklađenosti s obje kampanje u Europi.

Pišite na više jezika

Objavljujte sadržaj na svojem jeziku i na engleskom kako biste se povezali s pokretom u cijeloj Europi. Uključite pritom i izraze s oznakom # na svojem jeziku ako su oni relevantni za vašu publiku.

Integrirajte se

Povežite se s web-mjestima ESSD-a i kampanje #BeActive kako biste osnažili taj europski pokret i ostvarili zajedničku komunikaciju.

Budite kreativni

Neka objave budu zabavne kako bi privukle pažnju što više ljudi.

Objavljujte na vrijeme

Uskladite se s drugim istaknutim događajima povezanim s ESSD-om i kampanjom #BeActive.

Ponavljajte

Dijelite objave više puta kako biste ostvarili što veći doseg.

Potaknite na interakciju

Potaknite ljude da se pridruže ESSD-u i kampanji #BeActive, postavljajte pitanja, označujte prijatelje i vodite dinamične razgovore.

Budite zanimljivi

Kreirajte ekskluzivne sadržaje o događanjima „iza kulisa“ iz prve ruke.

Budite mudri

Iskoristite dostupne materijala o ESSD-u i kampanji #BeActive: upotrijebite postojeće multimedijске sadržaje, uključujući maskotu, piktograme (emojije) i još mnogo toga.

Estrategias y publicaciones de ejemplo

- **Pratite popularne događaje u svojoj zajednici ili zemlji.**
Počelo je #EURO prvenstvo. I mi imamo svoj ESSD turnir. Hoćete li nam se pridružiti? #BeActive #ESSD
- **Dijelite novosti o pripremama za Sportski dan – pokažite drugima djelić onoga što mogu očekivati.**
Volonteri pristižu, a tereni samo što nisu spremni... započnimo s igrom! #BeActive #ESSD
- **Uključite „pozive na akciju” (npr. „prijavite se za naš izazov”, „volontirajte danas” itd.)**
Pozivamo sve volontere! Europski školski sportski dan započinje za X dana. Pomozite nam da budemo aktivni! #BeActive #ESSD
- **Snimate videozapise i fotografije kako biste istaknuli postignuća učenika tijekom Sportskog dana.**
Pogledajte tko je na ovogodišnjem ESSD-u osvojio zlato! #PonosnaUčiteljica #BeActive #ESSD
- **Uključite emoji je, osobito one koji su među učenicima najpopularniji (posjetite adresu www.emojitracker.com)**
Josipu se #ESSD itekako svidio. Svidjet će se i vama. Prijavite se za iduću godinu.
- **Dodajte izraze s oznakom # za svoje lokalno područje (npr. #Zagreb ili #Rijeka) kako biste u tim mjestima privukli više pozornosti.**
#ESSD je najveći školski događaj koji je #Zadar ove godine vidio. Jeste li s nama? #BeActive
- **Kad provodite neku aktivnost, dodajte izraze s oznakom # kako biste proširili doseg na razini Europe (npr. #Football). Na Twitteru upotrijebite najviše tri izraza s oznakom #, na Facebooku najviše jedan, a na Instagramu koliko želite.**
Tijekom ESSD-a u prvom je planu #TeamBuilding, ne samo konkurencija. #Friends4Life iz škole. #BeActive
- **Dijelite činjenice o manjku fizičke aktivnosti i opasnim posljedicama koje on ima u vašoj zemlji, zajednici ili školi kako biste pobudili novinarski interes i podigli općenitu svijest o tom problemu.**
U Hrvatskoj X učenika svaki dan provede Y sati sjedeći i gledajući TV. Potičemo učenike na kretanje. #BeActive #ESSD.

Aplikacije za pomoć

Dostupne su tisuće aplikacija koje mogu pomoći u izradi i promoviranju sadržaja na društvenim medijima. Evo nekih najpopularnijih. Neke su od njih besplatne, a neke zahtijevaju plaćene račune.

Snimanje i uređivanje fotografija

Adobe Photoshop Express (iOS | Android) – osnovni alati za uređivanje s različitim opcijama datoteka i dijeljenja.

Snapseed (iOS | Android) – napredna aplikacija za uređivanje. Dobra opcija automatskog uređivanja.

Camera+ (iOS) – omogućuje snimanje kvalitetnijih fotografija na iPhoneu.

Snimanje i uređivanje videozapisa

FiLMiC Pro (iOS | Android) – aplikacija za snimanje videozapisa dovoljno visoke kvalitete za objavu.

Cinema FV-5 (Android) – profesionalna aplikacija za kameru.

Boomerang (iOS | Android) – aplikacija za izradu malih videozapisa u stilu GIF-a, s beskonačnom reprodukcijom unaprijed i unatrag.

WeVideo (iOS | Android) – uređivač videozapisa u oblaku s naprednim funkcijama (npr. snimanje zaslona i zeleni zaslon) koji omogućuje objavu videozapisa bez vodenog žiga.

KineMaster (Android) – uređivač videozapisa s naprednim alatima za uređivanje koji se može upotrijebiti i kad niste povezani s internetom.

iMovie (iOS) – aplikacija za uređivanje samo za uređaje Apple.

LumaFusion (iOS) – profesionalni uređivač videozapisa i aplikacija za efekte za koju neki korisnici smatraju da ju je jednostavnije upotrebljavati na uređajima Apple.

Snimanje i uređivanje zvuka

Voice Recorder Pro (iOS) – aplikacija za snimanje glasa i zvuka bez ograničenja dužine. Omogućuje izravno snimanje u ispravnim formatima i funkciju konverzije.

PCM Recorder (iOS | Android) – aplikacija koja upotrebljava unutarnji mikrofon, no snima zvuk visoke kvalitete (PCM/WAVE). Snimke se spremaju na SD karticu.

Streaming uživo

Periscope (iOS | Android) – aplikacija koja upotrebljava funkciju geolociranja i povezuje se s Twitterom.

Facebook Live (iOS | Android) – pretplatnici će primiti obavijest na Facebooku čim streaming započne.

Ustream (iOS | Android) – aplikacija koja omogućuje zakazivanje emitiranja s funkcijom rešetke za kadriranje, no ne nudi funkciju geolociranja. Može se integrirati s Twitterom i Facebookom.

ODNOSI S MEDIJIMA

Što novinari trebaju

- 1 Novinari žele razumjeti temu, ispričati zanimljivu priču i primiti priznanje za trud kojim publici prenose informacije.
- 2 Novinari žele prenositi vjerodostojne priče koje se mogu poduprijeti činjenicama i podacima te jasnim kontekstom.
- 3 Novinari žele ispričati priče koje će privući pažnju!
- 4 Novinari žele priče koje su pravovremene, relevantne i po mogućnosti uključuju osobe iz javnog života ili njihov citat.

Writing a press release

- 1 Definirajte svoje medije po temama i formatu. Na primjer, ciljate li dnevne novine, sportske listove, poslovne magazine, specijalizirani tisak, časopise za mlade ili o životnom stilu, zdravlju, putovanjima? Ciljate li novinsku agenciju, televizijske ili radijske novinare, internetske medije, publikacije ili časopise?
- 2 Sastavite popis kontakata.
- 3 Napišite i pregledajte priopćenje za medije i prilagodite ga tako da je relevantno na državnoj ili lokalnoj razini u pogledu citata, podataka, specifičnih projekata itd.
- 4 Priopćenje za medije distribuirajte e-poštom, poštom, faksom ili putem društvenih medija (ovisno o zahtjevima pojedinih redakcija/novinarara).
- 5 Zatim naknadno nazovite ciljanu redakciju/određene novinare.



Kontrolni popis za priopćenje za medije

Na sljedećoj stranici nalazi se predložak priopćenja za medije u vezi s Europskim tjednom sporta s popratnim smjernicama za strukturu i sadržaj. Preporučujemo da obratite pažnju na sljedeće elemente:

✓ Sadržaj

Pobrinite se da je priopćenje za medije gramatički ispravno, da ne sadrži pravopisne i druge pogreške te da su izvori ispravno citirani.

✓ Struktura

Osmislite naslov i podnaslov koji će privući pozornost, navedite datum priopćenja (kako bi novinari znali za kada je izjava namijenjena) i priopćenje sastavite tako da najvažnije informacije navedete u prvom odlomku. Popratne informacije trebale bi se nalaziti u drugom ili trećem odlomku, a tehničke pojedinosti/podaci za kontakt ili veze na kraju priopćenja.

✓ Jezgrovitost

Povežite priču s relevantnim postojećim događajem koji je dovoljno zanimljiv kao vijest kako biste potaknuli zanimanje za svoju priču te kako bi ona bila što razumljivija, relevantnija i vidljivija.

✓ Činjenice

Navedite informacije koje su istinite i točne te uključite ključne činjenice i brojke.

✓ Vrijeme

Priopćenje bi trebalo biti sažeto, zanimljivo, precizno i pisano jednostavnim jezikom.



Paket za medije

Paket za medije sastoji se od materijala koji će pomoći novinarima prilikom izvještavanja o vašoj priči.

Paket za medije obično uključuje sljedeće sadržaje:

- Priopćenje za medije.
- Izjavu na jednoj stranici s ključnim činjenicama i podacima, porukom kampanje itd.
- Intervjue i citate koji se odmah mogu iskoristiti.
- Vizualne sadržaje (slike, logotip kampanje #BeActive i/ili videozapise).
- Vaše podatke za kontakt (telefon i e-adresu).



Predložak priopćenja za medije za Europski školski sportski dan 2017.

Preuzmite



Students

PLANIRANJE

- Predložite i vodite aktivnosti.
- Izradite sportsku opremu (npr. lopte).

PRIPREMA

- Promovirajte Sportski dan.
- Pripremite sve potrebno za provođenje aktivnosti.
- Promovirajte na društvenim medijima.

Teachers

PLANIRANJE

- Postavite ciljeve i teme.
- Osmislite aktivnosti.
- Uspostavite i organizirajte tim.
- Podržite učenike u postupku planiranja.

PRIPREMA

- Osigurajte blisku koordinaciju s administratorima.
- Pripremite opremu, resurse itd.
- Finalizirajte i razjasnite uloge.
- Promovirajte Sportski dan, osobito zainteresiranim članovima zajednice.

Administrators

PLANIRANJE

- Podržite organizatore.
- Uskladite ESSD s drugim važnim događajima.
- Komunicirajte sa zainteresiranim članovima zajednice.

PRIPREMA

- Komunicirajte sa zainteresiranim članovima zajednice.
- Dodijelite volonterima zadatke za pripremu.
- Komunicirajte i osigurajte koordinaciju s relevantnim grupama (npr. za zdravstveni nadzor i pripremu hrane).
- Promovirajte Sportski dan u tiskanom i digitalnom obliku.

Stakeholders

PLANIRANJE

- Osigurajte novčane ili nenovčane donacije (prostor, opremu itd.).
- Istražite kako zajedno možete djelovati s drugim zainteresiranim stranama.

PRIPREMA

- Surađujte s učenicima i organizatorima.
- Učinite Sportski dan što uspješnijim pomoću objava na društvenim medijima i putem drugih kanala.

PROVEDBA

- Vodite i pružite podršku za aktivnosti pod nadzorom organizatora.
- Snimajte fotografije i videozapise.
- Objavljujte objave na društvenim medijima.

KOMUNICIRAJTE

- Potaknite čim više drugih učenika na volontiranje.
- Dijelite svoja iskustva, prvenstveno na društvenim medijima.
- Sastavite izvješća za školske novine ili druge kanale

PROVEDBA

- Vodite Sportski dan, nadahnjajte i podižite školski duh.
- Organizirajte rane sastanke s učenicima koji sudjeluju u organizaciji, administratorima i volonterima.
- Okupite učenike voditelje, administratore i volontere kako biste raspravili o rezultatima i naučenim lekcijama.
- Procijenite rezultate pomoću upitnika i drugih metoda kako biste izmjerili rezultate i utvrdili naučene lekcije.

KOMUNICIRAJTE

- Objavljujte objave na društvenim medijima i angažirajte ciljne novinare.
- Nagradite najuspješnije učenike volontere.
- Pružite partnerima i zainteresiranim stranama povratne informacije.
- Napravite izvješće o Sportskom danu na web-mjestu Europskog školskog sportskog dana.

PROVEDBA

- Podržite organizatore u vođenju Sportskog dana.
- Nadahnjajte i podižite školski duh.
- Raspravite o naučenim lekcijama s organizatorima i pomozite u procjeni rezultata.

KOMUNICIRAJTE

- Provjerite jeste li poslali izvješće s web-mjesta Europskog školskog sportskog dana.
- Podijelite rezultate s državnim tijelima itd.
- Potaknite i pružite podršku za komunikaciju između učenika (npr. školske novine).

PROVEDBA

- Poklonite svoje vrijeme i resurse.
- Pružite društvenu i emocionalnu podršku.
- Raspravite o naučenim lekcijama s organizatorima i administratorima.

KOMUNICIRAJTE

- Promovirajte aktivnosti na društvenim medijima i drugim relevantnim kanalima.
- Potaknite druge na volontiranje.

