

## JOURNÉE EUROPÉENNE DU SPORT SCOLAIRE

ESSD



## BOÎTE À OUTILS

Nous vous aidons à promouvoir la  
Journée européenne du sport scolaire  
dans votre communauté.

Servez-vous de cette boîte à outils  
pour faire bouger votre école !

In collaboration  
with the





# TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

4

CRISE D'INACTIVITÉ

7

ASPECTS ESSENTIELS DE L'ESSD

8

ACTIVITÉS

10

RÉSEAUX SOCIAUX

16

RELATIONS MÉDIAS

20



# INTRODUCTION

## Écoles : passez à l'action !

*Et si chaque enfant pouvait bouger à l'école en faisant du sport et en jouant ?*

*Et si chaque école consacrait une journée à la célébration du sport en Europe ?*

*Cela aiderait-il les élèves à vivre toute leur vie en bonne santé ?*

**Nous disons OUI. Et nous l'affirmons dans le cadre de la Journée européenne du sport scolaire, ou « ESSD » (European School Sport Day).**

Pour participer, votre école prend l'engagement #BeActive : au moins 120 minutes d'activité, consacrées à courir, jouer, danser, sauter à la corde et autres formes d'exercice physique.

Cette boîte à outils donne aux enseignants, au personnel administratif et aux élèves toutes les informations et les ressources nécessaires pour participer à la Journée européenne du sport scolaire.

Utilisez-la pour vous joindre à plus d'un million et demi d'Européens #BeActive provenant d'écoles de plus de 20 pays.

Cette journée spéciale reçoit le soutien de la Commission européenne et s'inscrit dans le cadre de la campagne #BeActive de la Semaine européenne du sport.

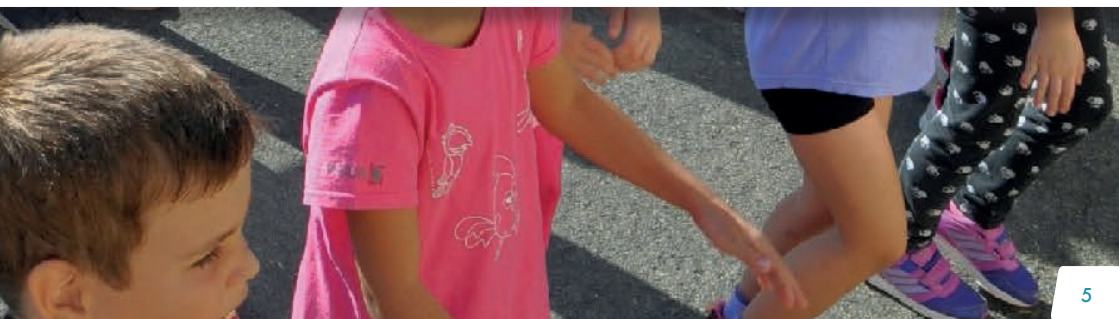


## Utilisation de la boîte à outils

Cette boîte à outils vous permet de planifier et de mettre en place une Journée européenne du sport scolaire réussie au sein de votre communauté. Source d'inspiration, elle inclut des idées et des leçons tirées d'autres écoles de toute l'Europe.

Cette journée est l'occasion, non seulement, d'encourager les élèves à une forme d'activité (#BeActive), mais aussi de les équiper pour promouvoir cette activité et tous ses bénéfices pour la santé. L'organisation d'une telle journée est, par ailleurs, une opportunité d'engagement de la communauté tout entière, des chefs d'entreprises aux responsables d'organisations civiques et aux agents publics.

***Ensemble, encourageons les écoles à bouger et donnons aux jeunes Européens un bon départ santé dans la vie !***





## Qu'en est-il dans votre pays ?

Quel est le niveau d'activité (ou d'inactivité) dans votre pays, par rapport à celui d'autres États membres ?

Découvrez-le à l'aide du récapitulatif [Eurobaromètre](#) 2014.

Servez-vous de ces données pour générer un soutien de votre Journée du sport scolaire dans votre communauté



# CRISE D'INACTIVITÉ

L'engagement dans le sport et l'activité physique est actuellement à son niveau le plus bas. Et dans de nombreux États membres, cette tendance empire, autant chez les élèves que les adultes.

Or, la santé et le bien-être des Européens ne sont pas les seuls aspects affectés : notre société et notre économie dans leur ensemble en souffrent également.



À 42 % en Europe, le taux de la population qui ne fait ni exercice ni sport est inquiétant. Quelque 600 000 personnes meurent chaque année en Europe, du fait d'une activité physique réduite. (cf. Eurobaromètre, 2014).



Les enfants d'aujourd'hui constituent probablement la première génération dont l'espérance de vie est inférieure à celle de leurs parents, du fait du manque d'activité. (DesignedToMove.org)



Dans le monde, l'inactivité physique représente quelque 3 % des budgets nationaux de la santé. (Oldridge, 2008)

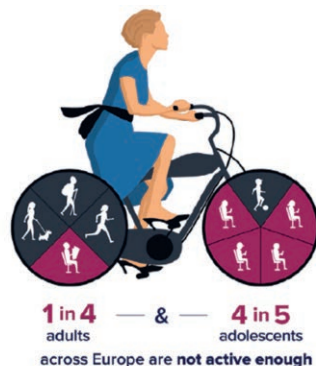


Le coût de l'inactivité physique est estimé à 300 € par habitant et par an en Europe, soit une perte de 152 milliards d'euros chaque année (OMS Europe, 2014)



Seuls 19 % des adolescents exercent le niveau d'activité physique recommandé par l'Organisation mondiale de la Santé

Le fait d'encourager votre école à #BeActive peut contribuer à renverser ces tendances alarmantes. Et tout le monde peut participer, quel que soit l'âge, le milieu social ou le niveau de forme. Sautez, dansez, nagez, courez... bougez !



Source: Inactivity Time Bomb, ISCA

# ASPECTS ESSENTIELS DE L'ESSD

Savez-vous le **qui**, le **quoi** et le **pourquoi** du **comment** de cette journée spéciale ? Découvrez les réponses ci-dessous, et utilisez les **messages** pour votre propre communication.

## N'hésitez pas à adapter

Si l'harmonisation des messages est vitale pour la cohérence d'un mouvement européen, leur adaptation à votre contexte local n'en est pas moins importante. Plus les messages sont pertinents et en rapport avec votre communauté, mieux c'est.

## Qui organise quoi ?

Avec le soutien de l'équipe administrative de l'école, n'importe qui peut proposer de tenir et d'organiser la journée. Cela inclut les élèves, les enseignants, les parents, les responsables civiques et d'autres parties prenantes. Les journées les plus réussies sont celles qui engagent l'école tout entière et qui sont pilotées par la communauté, avec le soutien d'une équipe variée de bénévoles.

## Que faut-il faire ?

Pour participer à cette journée, votre école prend l'engagement #BeActive, c'est-à-dire au moins 120 minutes d'activité qui peuvent consister en tout un tas de choses, comme la course à pied, les jeux sportifs, la danse, le saut à la corde et tout autre type d'activité physique. Cette journée s'inscrit dans le cadre de la réponse de la Commission européenne au déclin alarmant de l'activité physique et sportive au sein de tous les États membres.

## Pourquoi organiser cette journée ?

De nombreuses recherches montrent que l'activité physique contribue à la meilleure santé et au meilleur apprentissage des élèves. Les sports d'équipe inclusifs et amusants aident aussi à améliorer l'esprit scolaire. Voici les cinq principales raisons d'organiser une Journée du sport scolaire dans votre école :

- 1 Améliorer le profil de l'éducation physique (EP) et du sport dans les écoles
- 2 Créer un environnement amusant et plaisant pour les jeunes au moyen de l'activité physique
- 3 Promouvoir le bien-être et la santé pour l'apprentissage tout au long de la vie
- 4 Encourager à l'inclusion sociale et développer les compétences sociales des élèves
- 5 Se connecter à d'autres pays européens

## Comment organiser cette journée ?

Les organisateurs sont bénévoles et devront recevoir le soutien des écoles et des communautés locales. Les établissements scolaires participants seront intégrés au mouvement #BeActive sponsorisé par la Commission européenne.

---

### Comment officialiser votre ESSD ?

---



Inscrivez votre école  
sur le site [www.essd.eu](http://www.essd.eu)



Prenez l'engagement  
#BeActive de 120 minutes  
d'activité ou plus



Remplissez votre  
rapport d'activité sur le  
site [www.essd.eu](http://www.essd.eu)

# ACTIVITÉS

**Comment organiser une Journée du sport scolaire dans votre école ? Quelles sont les activités qui conviennent le mieux aux écoles primaires et secondaires ? Comment engager et motiver les élèves ? Comment impliquer les groupes civiques, les chefs d'entreprises et d'autres parties prenantes ?**

*Découvrez ici les informations, connaissances et sources d'inspiration qui vous aideront à organiser une journée réussie dans votre communauté.*

## Soutenir

---

Planifiez des activités susceptibles de développer le caractère et le comportement en société des élèves. De nombreux sports et jeux peuvent bâtir la confiance, inspirer une attitude positive et développer d'autres qualités qui soutiennent la créativité, la résilience et l'empathie.

## Respecter

---

Assurez-vous que les activités que vous planifiez respectent l'âge des élèves, leurs aptitudes, leurs intérêts et leurs capacités. Et n'oubliez pas que l'amusement est tout aussi important.

## Inclure

---

Identifiez les élèves désavantagés, sous-représentés ou nécessitant une attention spéciale (par exemple les élèves en mauvaise forme physique ou manquant de confiance). Créez pour eux des activités qui les encouragent à participer et qui amélioreront leur intégration au sein de la communauté.



École primaire ou secondaire, ces activités conviennent à tous.

- Lancez la journée par une **cérémonie d'ouverture** où chacun à l'occasion d'être actif et, ainsi, de s'impliquer dans le programme #BeActive.
- **La course de l'année** (par exemple, courez sur 2018 mètres en 2018)
- Encouragez les élèves à **bouger pour venir à l'école**, en délaissant la voiture au profit de la marche à pied, du vélo, de la trottinette, des patins à roulettes et autres moyens actifs de se déplacer.
- Introduisez un **nouveau sport** dans votre école, par exemple un sport inhabituel ou étranger (le handball, par exemple, ou la raquette à neige).
- **Tenez des ateliers** avec le personnel et les élèves, sur les bienfaits de l'activité à l'école, et ensemble, trouvez des manières nouvelles et créatives de « faire bouger » votre école.
- Choisissez un **thème** pour votre journée, autour des valeurs liées au sport (par exemple, détermination, courage, équité ou fair-play). Décernez un prix aux élèves qui démontrent leur application de ces valeurs, dans l'idéal, lors d'une cérémonie de clôture.
- Invitez les **parents** (même ceux qui sont les plus difficiles à joindre) à cette journée, et prévoyez des activités qui leur sont destinées (coaching, par exemple, ou des rôles de supervision).
- Encouragez les **clubs de sport et de fitness locaux** à soutenir votre journée.

---

### Élèves organisateurs

---

Comment les élèves peuvent-ils s'impliquer dans l'organisation de la journée ? De tas de manières différentes ! Dans le respect des aptitudes liées à l'âge, ils peuvent :

- suggérer des défis, des jeux et des activités pour leur classe ou leur foyer,
- créer un poster de promotion de la journée,
- conseiller les autres sur les manières d'être plus actif à l'école.

*Conseil : contactez les programmes de leadership à l'école pour recruter des élèves bénévoles.*

## Nourrir l'esprit d'école

Les membres de la communauté, notamment les parents, peuvent jouer un rôle similaire à celui des bénévoles. Leur présence aidera à renforcer l'esprit d'école et les liens entre la communauté et l'école.

### Écoles primaires

- Invitez les élèves à **emporter un ballon** à l'école et à intégrer son utilisation au programme tout au long de la journée.
- Intégrez les activités **bonjour en bougeant** avant chaque leçon, qui encouragent les élèves au mouvement #BeActive avant l'apprentissage.
- Entre les leçons, encouragez les élèves à **marcher** ou à **courir** dehors avec leurs enseignants.
- Tenez un **festival** de jeux de tous types (jeux olympiques scolaires), de la course à pied au football, pour tous les niveaux d'aptitude.
- Servez-vous des **sports d'équipe** pour mieux intégrer les élèves désavantagés ou sous-représentés à la communauté scolaire (« Jouons ensemble ! »).
- Lancez un **défi d'activité** aux familles des élèves, avec des objectifs à l'échelle de l'école, par exemple 10 activités extérieures par semaine.
- **Créez un parcours**, avec des activités amusantes à l'extérieur, comme une chasse au trésor, un challenge mathématique ou des exercices basés sur un livre que lisent les élèves (Superworm, par exemple).

### Superworm au Royaume-Uni

Superworm est un livre d'enfant populaire qui raconte l'histoire d'un ver héroïque et de ses petits amis dans leur lutte contre un méchant lézard, Wizard Lizard. Sur la base de ce livre, des parcs du Royaume-Uni ont créé des parcours pour entraîner les élèves à passer du temps avec ses super-créatures qu'ils connaissent et qu'ils aiment tant. Les enfants courent dans une chasse au trésor, recherchent des indices et bien d'autres choses, avec l'aide d'adultes.

*"Regarde Superworm qui gigote ! Regarde comme il se tortille !  
Hip, hip, hip, hurra pour Superworm !"*

Envisagez de construire un parcours similaire dans votre école, pour illustrer un livre favori ou une leçon de maths !

Donaldson, J. (2012). Superworm. London: Alison Green Books.

- Ouvrez la journée dès le matin par une **activité pour toute l'école**, comme une course ou une danse. Refermez la journée par un cours de yoga pour toute l'école.
- **Lancez le défi #BeActive** aux élèves, avec au moins 20 minutes d'activité avant le début des cours, ou essayez une nouvelle activité entre les cours (balle aux prisonniers ou football bulle). Les familles peuvent être aussi invitées à ce challenge.
- Organisez des **rencontres profs vs élèves**, avec des sports populaires comme le football ou le volley-ball, avec un public.
- Réunissez des **équipements de sport d'occasion** de votre communauté, et demandez aux élèves de créer des jeux auxquels ils joueront, sur la base de l'équipement collecté.
- Menez des **activités rien que pour les filles**, par les filles et pour les filles, avec un mélange de sports traditionnels comme le football et l'athlétisme, et de cours de yoga, par exemple.
- Adaptez le **programme** aux thèmes de l'initiative #BeActive (par exemple, leçons de biologie pendant l'exercice ou leçons d'algèbre liées au sport).

---

### Jeunes organisateurs

---

Les élèves du secondaire sont assez mûrs pour assumer le rôle de leader et les responsabilités correspondantes. Les élèves peuvent, par exemple :

- planifier ou diriger un événement,
- agir en tant que coach des équipes,
- servir d'arbitre dans les jeux
- encourager leurs pairs à participer (sur les réseaux sociaux, par exemple).

Invitez les élèves établis en tant que leaders à s'engager comme bénévoles (représentants au conseil de classe, par exemple, ou membres de clubs populaires).

---

### Motivation essentielle

---

Dans les établissements secondaires, la motivation des élèves envers cette journée du sport et l'initiative #BeActive variera. Certains élèves seront des athlètes passionnés, tandis que d'autres préféreront perdre du poids et être en meilleure forme. Certains viseront les rôles de leaders, tandis que d'autres agiront simplement au sein de la classe ou du club.

En tant qu'organisateur, recherchez toujours des manières d'attirer les élèves aux intérêts et aux motivations divers par une approche inclusive. Ce travail de motivation est essentiel pour recruter et retenir les bénévoles engagés.

## Essayez la BOKWA

La BOKWA® est une danse fitness qui mélange le hip-hop, la danse aérobique sur marche (le step aerobics) et la danse de style sud-africain. Comme elle se fonde sur les lettres et les chiffres et non sur une chorégraphie, elle convient aux personnes de tous âges et de toutes aptitudes.

La BOKWA est idéale pour les élèves du secondaire, car ils se reconnaissent davantage dans la musique et la danse que les enfants du primaire.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.bokwafitness.com](http://www.bokwafitness.com).

## Impliquer les parents et les parties prenantes de la communauté

Comment impliquer les parents, les groupes civiques, les chefs d'entreprises et d'autres acteurs de la communauté locale ?

- Demandez des dons en nature (salles, équipement, etc.) ou l'aide au financement d'activités.
- Encouragez au bénévolat avant, pendant et après la journée.
- Demandez-leur de promouvoir la journée localement et sur les réseaux sociaux.





# RÉSEAUX SOCIAUX

Pour « faire bouger » votre école, il est aussi essentiel de développer des contenus authentiques, riches d'émotions et pleins d'inspiration sur les réseaux sociaux. Voici nos recommandations pour promouvoir la présence de votre ESSD sur les réseaux sociaux et sensibiliser votre école.

## Types de contenus

Les meilleurs articles sur les réseaux sociaux ne comprennent pas que du texte. Ils incluent des photos, des vidéos, des GIF et des Boomerangs, tous faciles à réaliser sur un appareil portable. Et avec la diffusion live, vous pouvez même partager ces contenus en temps réel.

### Vidéos

Le contenu vidéo et la diffusion en direct sont de grands favoris des principaux réseaux sociaux, et c'est pourquoi une petite vidéo (de moins de deux minutes) peut avoir un effet significatif en touchant plus de monde et en suscitant un engagement.

### Photos

Les photos attrayantes sont toujours les contributions les plus populaires sur les réseaux sociaux. Capturez les meilleurs moments des événements par des photos de gens actifs, et ajoutez-leur le logo #ESSD.

### GIF et boomerangs

Les visuels animés sont d'excellents moyens de créer des contenus dynamiques. Téléchargez l'app Instagram Boomerang sur votre portable pour créer facilement des animations qui donneront vie à vos messages en ligne sur la journée du sport scolaire.

## Populaire actuellement...



#### Pour les élèves

Instagram, Snapchat, Facebook

#### Pour les parents

Facebook, Twitter

#### Pour les journalistes

Twitter

#### Et pour tout le monde

YouTube

Le développement de contenu pour les réseaux sociaux en vue de la promotion de l'ESSD est particulièrement amusant. Les conseils qui suivent vous permettront de toucher un maximum de gens et de susciter un intérêt pour les hashtags #ESSD et #BeActive.

### Homogénéité

---

Incluez toujours les hashtags #ESSD et #BeActive. Gardez les hashtags #ESSD et #BeActive en anglais pour faciliter le suivi et l'alignement sur les deux campagnes européennes.

### Multilinguism

---

Publiez votre contenu dans votre langue nationale, mais aussi en anglais, pour vous connecter au mouvement européen tout entier. Incluez les hashtags pertinents dans votre langue, selon votre public.

### Intégration

---

Créez un lien aux sites ESSD et #BeActive, pour renforcer le mouvement européen et assurer l'intégration de la communication.

### Créativité

---

Créez des articles divertissants, pour susciter un plus grand intérêt.

### Moment opportun

---

Publiez au moment d'autres événements très populaires liés à l'ESSD et à #BeActive.

### Répétition

---

Partagez les articles plusieurs fois, pour atteindre davantage de gens.

### Engagement

---

Demandez aux gens de rejoindre le mouvement ESSD/#BeActive, encouragez-les à poser des questions, taguez un ami et recherchez les conversations dynamiques.

### Captivant

---

Créez des contenus exclusifs, de l'intérieur et en coulisses.

### Malin

---

Capitalisez sur les actifs multimédias existants des campagnes ESSD et #BeActive, y compris la mascotte, les emojis, et bien d'autres aspects.

## Stratégies et exemples de billets

- **Connectez-vous aux événements populaires dans votre communauté ou votre pays.**  
*La coupe #EURO c'est maintenant ! Mais nous, nous tenons notre propre championnat à l'ESSD. Vous y serez ? #BeActive #ESSD*
- **Partagez les actualités des préparatifs pour la journée, et donnez aux gens une impression de ce qui se passera.**  
*Les bénévoles arrivent, les terrains sont prêts... c'est bientôt parti ! #BeActive #ESSD*
- **Ajoutez des « appels à l'action », en invitant, par exemple, les gens à s'inscrire à votre challenge ou à se présenter comme bénévoles, etc.**  
*Appel à tous les bénévoles ! La Journée européenne du sport scolaire aura lieu dans X jours. Aidez-nous à #BeActive #ESSD*
- **Utilisez des vidéos et des photos pour mettre en valeur les accomplissements des élèves tout au long de la journée.**  
*Regardez qui a gagné la médaille d'or cette année à l'#ESSD ! #ProfFier #BeActive #ESSD*
- **Incorporez des emojis, très populaires auprès des élèves (voir [www.emojitrapper.com](http://www.emojitrapper.com))**  
*Jose a adoré la #ESSD. Vous l'aimerez autant. Inscrivez-vous pour l'année prochaine.*
- **Ajoutez des hashtags à votre ville (par exemple #Tours ou #Paris) pour un buzz local.**  
*#ESSD - Plus grand événement scolaire de l'année à #Brussels.  
Vous y serez ? #BeActive*
- **Ajoutez des hashtags à l'activité pour étendre la portée de vos billets à l'échelle européenne (par exemple #Football). Limitez le nombre à 3 # sur Twitter et 1 # sur Facebook. Sur Instagram, pas de limite.**  
*ESSD : une question de #TeamBuilding, pas seulement de compétition.  
#Friends4Life à l'école. #BeActive*
- **Publiez les faits sur l'inactivité et ses conséquences dangereuses pour votre pays, votre communauté ou votre école, pour susciter l'intérêt des journalistes et sensibiliser votre public.**  
*En Italie, X élèves passent Y heures assis à regarder la télé tous les jours.  
Nous allons les faire bouger ! #BeActive #ESSD.*

Des milliers d'apps sont disponibles, pour vous aider à développer et promouvoir votre contenu destiné aux réseaux sociaux. En voici quelques-unes des plus populaires. Certaines sont gratuites, d'autres nécessitent un compte payant.

### Photographie et édition

---

**Adobe Photoshop Express (iOS | Android)** - Outils d'édition de base avec différentes options de fichiers et de partage.

**Snapseed (iOS | Android)** - App d'édition avancée.  
Bonnes options d'édition automatique.

**Camera+ (iOS)** - Amélioration de l'iPhone, pour des photos de qualité.

### Enregistrement et montage vidéo

---

**FiLMiC Pro (iOS | Android)** - Diffusion de films, vidéos de qualité.

**Cinema FV-5 (Android)** - App de caméra professionnelle.

**Boomerang (iOS | Android)** - Création de mini vidéos en boucle, de style GIF.

**WeVideo (iOS | Android)** - Montage sur le cloud avec fonctions avancées (vidéocapture d'écran et écran vert, par exemple) et publication de vidéos sans marquage numérique.

**KineMaster (Android)** - Montage vidéo fonctionnant sans connexion réseau et avec des outils avancés.

**iMovie (iOS)** - Montage vidéo pour appareils Apple.

**LumaFusion (iOS)** - App professionnelle de montage vidéo et d'effets, que certains préfèrent utiliser sur leur appareil Apple.

### Enregistrement et montage audio

---

**Voice Recorder Pro (iOS)** - Enregistre à la fois la voix et le son sur site, sans durée limite. Peut enregistrer directement dans les formats corrects et inclut une fonction de conversion.

**PCM Recorder (iOS | Android)** - Utilise un micro interne, mais enregistre la voix en format haute qualité (PCM/WAVE). Enregistre sur carte SD.

### Live streaming

---

**Periscope (iOS | Android)** - Utilise la fonction de géolocalisation et la connexion à Twitter.

**Facebook Live (iOS | Android)** - Les abonnés reçoivent des notifications sur Facebook dès que la diffusion commence.

**Ustream (iOS | Android)** - Plateforme permettant de planifier la diffusion avec fonction de grille de trame, mais sans géolocalisation. Intégration à Twitter et Facebook.

# RELATIONS MÉDIAS

## Ce dont les journalistes ont besoin

- 1 Les journalistes veulent comprendre le sujet, relater une histoire intéressante et être réputés pour partager des récits d'expériences vécues avec leurs lecteurs.
- 2 Les journalistes veulent raconter des histoires vraisemblables, qui peuvent par conséquent être étayées par des faits et des chiffres, dans un contexte clair.
- 3 Les journalistes veulent écrire des articles qui se démarquent !
- 4 Les journalistes veulent des sujets qui soient opportuns, pertinents et, en prime, permettent d'évoquer ou de citer une personnalité connue.

## Rédaction d'un communiqué de presse

- 1 Définissez vos médias par thème et format. Établissez quels supports vous intéressent : quotidiens, sport, mode de vie, santé, affaires, jeunes, loisirs ou la presse spécialisée, par exemple. Est-ce que vous visez une agence de presse, des journalistes de la télévision ou de la radio, la presse en ligne, des revues ou des magazines ?
- 2 Élaborez une liste de contacts.
- 3 Écrivez et relisez votre communiqué de presse, en l'adaptant pour le présenter sous un angle résolument national/local, par exemple en intégrant des citations, des données, des projets spécifiques, etc.
- 4 Diffusez le communiqué de presse par e-mail, courrier, fax ou par le biais des réseaux sociaux (selon le souhait des salles de rédaction/journalistes individuels).
- 5 Faites un suivi en appelant par téléphone la salle de rédaction/les journalistes sélectionnés.



# Check-list pour communiqués de presse

Un modèle de communiqué de presse pour la Semaine européenne du sport, avec des directives quant à la structure et au contenu, figure à la page suivante. Nous vous conseillons de vérifier les points suivants :



## Contenu

---

Assurez-vous que votre communiqué de presse ne comporte aucune faute de grammaire ou d'orthographe et que les sources sont citées correctement.



## Structure

---

Insérez un en-tête et un sous-en-tête qui attirent l'attention, une date pour l'article (pour que les journalistes sachent quand est prévue la diffusion), et commencez par l'information la plus importante dans le premier paragraphe. Les informations de contexte doivent apparaître dans le deuxième ou le troisième paragraphe et les détails techniques/coordonnées de contact ou liens, à la fin.



## Concision

---

Essayez d'établir un rapport entre votre récit et un événement médiatique existant afin de favoriser l'intérêt, l'adhésion, la pertinence et la visibilité.



## Faits

---

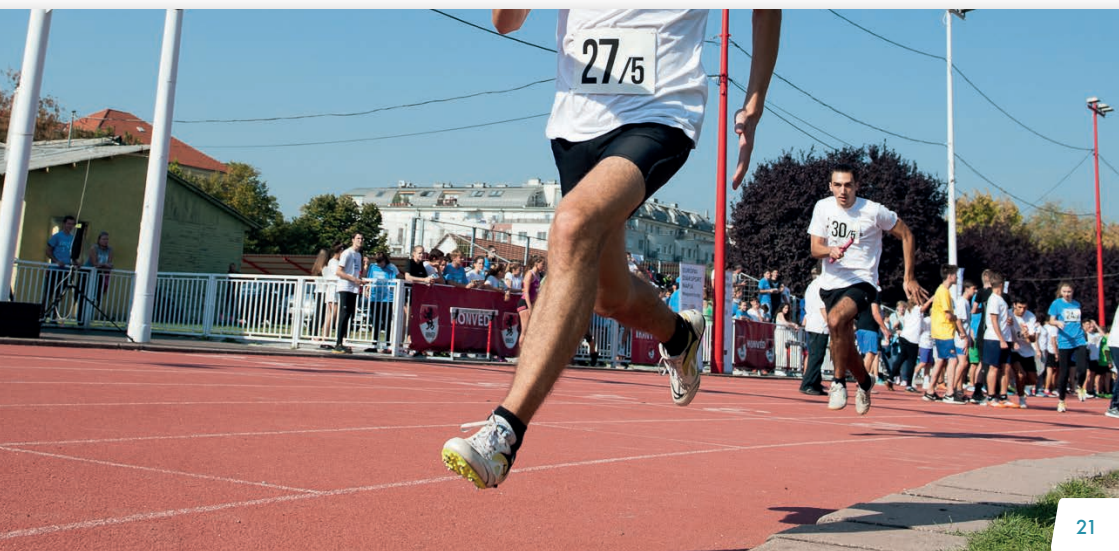
Présentez des informations qui soient vraies et correctes, en incluant des faits et des chiffres clés.



## À-propos

---

Votre texte doit être bref, percutant, pertinent et rédigé en langage clair.



# Dossier de presse

Un dossier de presse est composé d'éléments destinés à aider les journalistes à travailler sur votre article.

En règle générale, un dossier de presse contient :

- votre communiqué de presse
- une page contenant des faits et des chiffres essentiels, un message de campagne, etc.
- des interviews et des citations prêtes à l'emploi
- des visuels (des images, le logo #BeActive et/ou des vidéos)
- vos coordonnées de contact (téléphone et e-mail)



Modèle de communiqué de presse pour la Journée européenne du sport scolaire 2017

Téléchargement



## Élèves

### PLAN

- Proposer et diriger des activités
- Créer des équipements de sport (ballons, par ex.)

### PRÉPARATION

- Promouvoir la journée
- Préparer les activités
- Promouvoir la journée sur les réseaux sociaux

## Enseignants

### PLAN

- Déterminer les objectifs et les thèmes
- Concevoir des activités
- Établir l'équipe organisatrice
- Soutenir les élèves lors de la planification

### PRÉPARATION

- Coordonner de près avec les administrateurs
- Préparer l'équipement, les ressources, etc.
- Finaliser et clarifier les rôles
- Promouvoir la journée, en particulier avec les parties prenantes

## Administrateurs

### PLAN

- Soutenir les organisateurs
- Lier l'ESSD avec d'autres événements pertinents
- Communiquer avec les parties prenantes

### PRÉPARATION

- Communiquer avec les parties prenantes
- Impliquer les élèves bénévoles dans la préparation
- Impliquer et coordonner les groupes pertinents (par ex. santé et nutrition)
- Promouvoir la journée sur supports papier et numériques

## Parties prenantes

### PLAN

- Fournir un soutien financier ou des dons en nature (salles, équipement, etc.)
- Rechercher des synergies avec d'autres parties prenantes

### PRÉPARATION

- Collaborer avec les élèves et les organisateurs
- Créer le buzz pour la journée sur les réseaux sociaux et d'autres réseaux de promotion

## MISE EN ŒUVRE

- Diriger et soutenir les activités sous la supervision des organisateurs
- Prendre des photos et des vidéos
- Poster sur les réseaux sociaux

## COMMUNIQUER

- Encourager davantage d'élèves et de nouveaux élèves à participer en tant que bénévoles
- Partager les expériences, surtout sur les réseaux sociaux
- Écrire des articles pour le bulletin de l'école ou d'autres réseaux de diffusion de l'information

## MISE EN ŒUVRE

- Diriger la journée, inspirer les participants et susciter un esprit d'école
- Organiser des réunions préalables avec les élèves concernés, les administrateurs et les bénévoles
- Rassembler les élèves leaders, les administrateurs et les bénévoles pour discuter des résultats et des enseignements
- Évaluer les résultats à l'aide de questionnaires, etc. et identifier les enseignements

## COMMUNIQUER

- Poster sur les réseaux sociaux et susciter l'intérêt des journalistes ciblés
- Décerner des « étoiles » aux élèves bénévoles
- Fournir un retour d'information aux partenaires et aux parties prenantes
- Créer un rapport sur la journée sur le site de l'ESSD

## MISE EN ŒUVRE

- Soutenir les organisateurs tout au long de la journée
- Inspirer et susciter un esprit d'école
- Suggérer les enseignements tirés de la journée aux organisateurs et aider à évaluer les résultats

## COMMUNIQUER

- Vérifier que le rapport sur la journée a bien été soumis au site de l'ESSD
- Partager les résultats avec les représentants du gouvernement, etc.
- Encourager et soutenir les communications des élèves (par ex. bulletin de l'école)

## MISE EN ŒUVRE

- Offrir du temps et des ressources
- Apporter un soutien social et affectif
- Suggérer les enseignements tirés aux organisateurs et aux administrateurs

## COMMUNIQUER

- Promouvoir les activités sur les réseaux sociaux et autres réseaux pertinents
- Encourager d'autres personnes à se porter bénévoles

