

GIORNATA SCOLASTICA  
SPORTIVA EUROPEA

ESSD



TOOLKIT

Vi aiutiamo a far partecipare la vostra  
comunità alla Giornata Scolastica  
Sportiva Europea

Utilizzate questo toolkit per promuovere lo sport  
nel vostro istituto.

In collaboration  
with the





# INDICE

INTRODUZIONE

4

EMERGENZA INATTIVITÀ

7

ESSD IN BREVE

8

ATTIVITÀ

10

SOCIAL MEDIA

16

MEDIA RELATIONS

20



# INTRODUZIONE

## Scuole a tutto sport!

*Immaginiamo che tutte le scuole coinvolgano i bambini in attività sportive e ludiche all'insegna del movimento e che dedichino una giornata intera alla promozione dello sport in Europa. Iniziative del genere aiuterebbero gli studenti a condurre una vita sana anche in età adulta*

Noi pensiamo di SÌ. In questa ottica abbiamo lanciato **la Giornata Scolastica Sportiva Europea**, nota anche come "La Giornata" o con l'acronimo ESSD..

Per partecipare, il vostro istituto dovrà svolgere esercizio fisico per almeno 120 minuti, in linea con i principi sintetizzati dall'hashtag #BeActive. Vale ogni tipo di attività motoria: corsa, giochi, danza, salto alla corda...

Questo toolkit contiene tutte le informazioni e le risorse di cui hanno bisogno gli insegnanti, il personale amministrativo e gli studenti per organizzare una Giornata Scolastica Sportiva Europea. Vi invitiamo a utilizzarlo per aderire all'iniziativa, in continua crescita, che coinvolge oltre 1,5 milioni di persone nelle scuole di 20 diversi Paesi europei.

La Giornata gode del sostegno della Commissione europea e rientra nella campagna #BeActive della Settimana europea dello Sport.



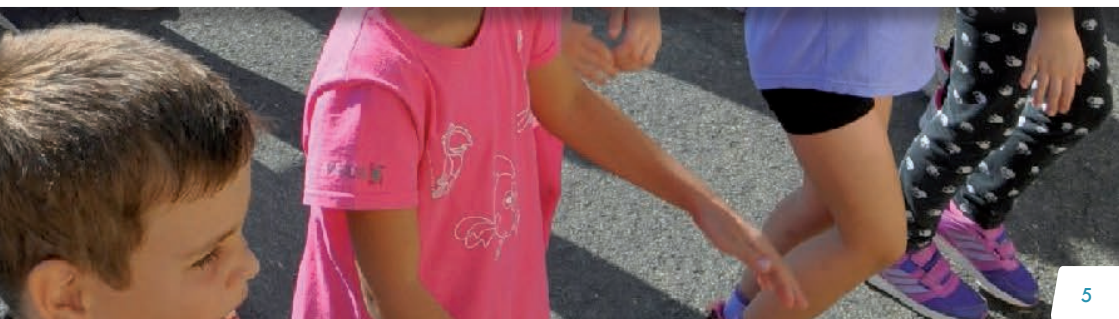


## Come utilizzare il toolkit

Questo toolkit vi consente di pianificare e organizzare una Giornata Scolastica Sportiva Europea di successo nella vostra comunità. Al suo interno troverete spunti e consigli sulla base dell'esperienza di altre scuole di tutta Europa.

La Giornata non è solo un'occasione per incoraggiare gli studenti a fare attività fisica, nello spirito della campagna #BeActive, ma anche un modo per consentire loro di assumere ruoli di guida e diventare promotori della salute e del fitness. L'organizzazione dell'evento rappresenta anche un'occasione per coinvolgere l'intera comunità, dai dirigenti d'azienda alle associazioni, dai funzionari pubblici agli amministratori.

***Promuoviamo tutti insieme l'attività fisica nelle scuole e sproniamo i giovani europei a condurre una vita sana anche in età adulta.***





## Come vanno le cose nel vostro Paese?

Qual è il livello di inattività nel vostro Paese rispetto alla situazione negli altri Stati membri?

Per scoprirlo consultate l'Eurobarometro 2014. Potrete usare i dati contenuti in questo rapporto per garantire sostegno alla Giornata nella



# EMERGENZA INATTIVITÀ

**Stando ai dati, facciamo sempre meno sport e attività fisica. In molti Stati membri la situazione sta addirittura peggiorando, sia tra gli studenti, sia tra gli adulti. L'inattività non comporta solo rischi per la salute e il benessere, ma incide negativamente anche sulla società e sull'economia nel suo complesso**



A livello europeo, la percentuale di persone che non svolgono alcun tipo di attività fisica e non praticano sport si attesta su valori allarmanti: addirittura il 42%. Ogni anno in Europa si registrano 600.000 decessi imputabili alla ridotta attività fisica. (Eurobarometro, 2014)



I bambini di oggi potrebbero essere la prima generazione con un'aspettativa di vita inferiore rispetto ai genitori a causa della scarsa attività fisica. (DesignedToMove.org)



A livello globale, fino al 3% della spesa del Servizio sanitario nazionale è destinata a problemi legati all'inattività fisica. (Oldridge, 2008)

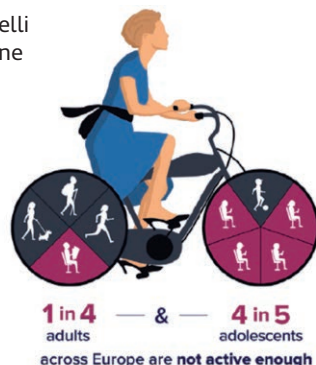


Si stima che l'inattività fisica costi a ciascun cittadino europeo € 300 all'anno, per un esborso complessivo pari a € 152 miliardi su base annuale. (WHO Europe, 2014)



Solo il 19% degli adolescenti raggiunge i livelli di attività fisica consigliati dall'Organizzazione mondiale della sanità.

Sprongare la comunità scolastica a fare movimento grazie alla campagna #BeActive può contribuire a invertire queste tendenze allarmanti. Tutti possono partecipare, indipendentemente dall'età, dal background o dal livello di fitness. Salto, danza, nuoto,



Source: Inactivity Time Bomb, ISCA

## ESSD IN BREVE

Sapete **chi** organizza la Giornata Scolastica Sportiva Europea, in **cosa** consiste, **perché** viene organizzata e **come** si svolge? Troverete le risposte a tutte queste domande di seguito, oltre a **messaggi** da usare nelle vostre comunicazioni.

### Calatevi nella realtà locale

Garantire la coerenza delle comunicazioni nell'ambito di un movimento europeo unitario è fondamentale, ma è importante anche adattare al contesto locale. I messaggi più pertinenti, con cui è più facile identificarsi, sono i migliori.

### Chi organizza l'evento?

Chiunque può proporre di partecipare alla Giornata e procedere alla sua organizzazione, col sostegno del personale amministrativo del proprio istituto. L'iniziativa può partire da studenti, docenti, genitori, autorità pubbliche e altre parti interessate. Le Giornate più riuscite sono quelle che riescono a coinvolgere l'intero istituto, con la partecipazione attiva della comunità e col contributo di volontari provenienti da ambiti disparati.

### In cosa consiste?

In linea con i principi sintetizzati dall'hashtag #BeActive, per partecipare alla Giornata il vostro istituto dovrà svolgere esercizio fisico per almeno 120 minuti. Vale ogni tipo di attività motoria: corsa, giochi, danza, salto alla corda... La Giornata rientra tra le iniziative lanciate dalla Commissione europea per fronteggiare il preoccupante calo nei livelli di partecipazione alla pratica sportiva in tutti gli Stati membri.



## Perché aderire?

Dai numerosi studi effettuati emerge che l'attività fisica non solo migliora lo stato di salute degli studenti, ma favorisce anche l'apprendimento in classe. Gli sport di squadra divertenti e inclusivi migliorano anche l'atmosfera a scuola. Ecco cinque buoni motivi per organizzare una Giornata nel vostro istituto:

- 1 **Promuovere l'educazione fisica e lo sport nelle scuole.**
- 2 **Offrire ai giovani occasioni di svago e momenti di divertimento attraverso l'attività fisica.**
- 3 **Sensibilizzare sui temi della salute e del benessere nell'ottica dell'apprendimento permanente.**
- 4 **Favorire l'integrazione e aumentare le competenze sociali degli studenti.**
- 5 **Instaurare legami con altri Paesi europei.**

## Come si organizza l'evento?

L'organizzazione avviene su base volontaria, col sostegno dell'istituto e della comunità locale. Le scuole che aderiscono all'iniziativa entreranno a far parte del movimento #BeActive, patrocinato dalla Commissione europea.

### Quali sono i requisiti per aderire ufficialmente alla Giornata Scolastica Sportiva Europea (ESSD)?



Basta iscrivere  
l'istituto sul sito [www.essd.eu](http://www.essd.eu)



Occorrerà svolgere  
attività fisica per  
almeno 120 minuti



L'istituto dovrà  
compilare una relazione  
sul sito [www.essd.eu](http://www.essd.eu)

# ATTIVITÀ

**Come va strutturata una Giornata Scolastica Sportiva Europea nel vostro istituto? Quali sono le attività più adatte alle scuole primarie e secondarie? Come si può coinvolgere ed entusiasmare gli studenti? Come ci si deve rapportare ad associazioni, dirigenti d'azienda e altre parti interessate?**

*Qui troverete informazioni, spunti e idee per organizzare una Giornata di successo nella vostra comunità.*

## Sostegno

---

Ideate attività che aiutino gli studenti a sviluppare la personalità e le competenze sociali. Molti sport e giochi possono aumentare la fiducia in se stessi, infondere positività e altre qualità alla base della creatività, della resilienza e dell'empatia.

## Adeguatezza

---

Assicuratevi che le attività pianificate siano adatte all'età, agli interessi e alle abilità degli studenti, senza mai perdere d'occhio il divertimento.

## Inclusione

---

Individuate gli studenti svantaggiati, sottorappresentati o che necessitano di attenzione particolare (ad es., con una forma fisica peggiore o poca fiducia in se stessi). Ideate attività che favoriscano la loro partecipazione e la loro integrazione nella comunità.



## Attività per tutti

- Organizzate una **cerimonia di apertura** che consenta a tutti di fare movimento, nello spirito della campagna #BeActive.
- Percorrete correndo la **distanza corrispondente all'anno** in corso (ad es. 2018 metri nel 2018).
- Incoraggiate l'utilizzo **di modalità di spostamento attive** per raggiungere la scuola (a piedi, in bicicletta, col monopattino, con i pattini, con lo skateboard ecc.).
- Introducete uno **sport nuovo** per la vostra scuola, che risulta insolito o che proviene da tradizioni diverse (ad es., la pallamano o le escursioni con le ciaspole).
- **Organizzate workshop**, con la partecipazione dello staff e degli studenti, sui benefici derivanti dall'attività motoria a scuola e confrontatevi per trovare modi nuovi e creativi per promuovere l'esercizio fisico nel vostro istituto.
- **Scegliete come tema** della Giornata i valori fondanti dello sport (ad es., determinazione, coraggio, uguaglianza o fair play). Premiate gli studenti che dimostrano di possedere tali valori, se possibile durante una cerimonia conclusiva.
- **Invitate i genitori**, anche quelli che è più difficile contattare, alla Giornata e assegnate loro delle attività che li facciano sentire partecipi (ad es. ruoli nell'allenamento o nella supervisione).
- Incoraggiate **i club sportivi e le palestre della zona** a sostenere la Giornata.

---

## Studenti responsabili dell'organizzazione

---

In che modo gli studenti possono partecipare all'organizzazione della Giornata? In tantissimi modi! Con le modalità consone alla propria fascia di età, gli studenti possono:

- proporre sfide, giochi e attività per la propria classe o famiglia
- realizzare un poster promozionale per la Giornata
- avanzare idee tese a incrementare l'attività motoria a scuola

*Consiglio: Rivolgetevi ai dirigenti scolastici per reclutare volontari tra gli studenti.*

## Migliorare l'atmosfera a scuola

I membri della comunità, compresi i genitori, possono svolgere ruoli analoghi a quelli dei volontari. La loro presenza contribuirà a migliorare l'atmosfera a scuola e a

### Scuole primarie

- Invitate gli studenti a portare una **palla a scuola** e inserite tra le attività della giornata giochi che ne prevedano l'utilizzo.
- Prima dell'inizio di ogni lezione, svolgete delle **attività per dare la carica**, che consentano agli studenti di muoversi in libertà.
- Tra una lezione e l'altra, incoraggiate gli studenti a **passeggiare o correre** all'aperto con i loro insegnanti.
- Organizzate un **evento** con giochi di ogni tipo (una sorta di Olimpiadi della scuola), dalle corse podistiche al calcio, per tutti i livelli di abilità.
- Avvaletevi degli **sport di squadra** per una maggiore integrazione degli studenti svantaggiati o sottorappresentati nella comunità scolastica (nell'ottica del "giochiamo insieme").
- Sprunate le famiglie** degli studenti a fare attività fisica, fissando obiettivi a livello di istituto, ad esempio 10 attività all'aria aperta alla settimana.
- Tracciate un sentiero** lungo il quale si svolgano attività divertenti all'aperto, come la caccia al tesoro, gare di matematica o esercizi incentrati sui libri che gli studenti stanno leggendo (ad es. Superworm).

### Superworm nel Regno Unito

Superworm è un libro per bambini molto amato che racconta le avventure di un lombrico capace di sorprendenti prodezze e degli animali suoi amici, che insieme riescono a sconfiggere la Lucertola malvagia. Il libro ha ispirato la creazione di sentieri nei parchi del Regno Unito, lungo i quali gli studenti sono coinvolti in attività divertenti con gli animaletti che conoscono e amano. I bambini corrono durante la caccia al tesoro, alla ricerca di indizi e non solo, sempre sotto la supervisione degli adulti.

*"Guarda come si contorce il Superworm!  
Come si dimena! Viva il Superworm!"*

Valutate la costruzione di un sentiero simile nella vostra scuola, traendo ispirazione da un libro molto noto o da un argomento di matematica.



## Suole secondarie

- Fate iniziare la Giornata con **un'attività che coinvolga** tutta la scuola al mattino, come una corsa o un ballo. A chiusura della Giornata, organizzate una lezione di yoga con la partecipazione dell'intero istituto.
- **Sprunate gli studenti** a fare movimento per almeno 20 minuti prima dell'inizio delle lezioni o a provare una nuova attività nell'intervallo (come dodgeball o bubble football). Anche le famiglie possono raccogliere questo invito.
- Organizzate una **gara tra personale e studenti** scegliendo sport amati dal pubblico, come il calcio o la pallavolo.
- Raccogliete **attrezzatura sportiva usata** proveniente dalla vostra comunità e invitate gli studenti a sfidarsi a giochi da loro ideati utilizzando quanto hanno ricevuto.
- Organizzate **attività al femminile**, pensate dalle ragazze per le ragazze, con un mix di sport tradizionali come il calcio e lezioni di atletica come lo yoga.
- Adattate i **programmi** ai temi della campagna #BeActive (ad es., lezioni di biologia sull'attività fisica o lezioni di algebra legate allo sport).

---

### Studenti responsabili dell'organizzazione

---

Gli studenti della scuola secondaria sono abbastanza grandi da svolgere ruoli di guida e assumersi responsabilità. Gli studenti possono:

- pianificare o organizzare un evento
- allenare i team
- incoraggiare i compagni a partecipare (ad es., sui social media)

Contattate i rappresentanti degli studenti (ad es. i componenti del comitato studentesco o i membri delle principali associazioni studentesche) per farli partecipare come volontari.

---

### La motivazione conta

---

Nelle scuole secondarie, le motivazioni che spingono gli studenti a promuovere la Giornata e fare attività fisica sono varie. Alcuni potrebbero essere veri e propri atleti, mentre altri potrebbero ambire a perdere peso e rimettersi in forma. Alcuni possono avere una propensione per la leadership, mentre altri magari aderiscono solo perché richiesto dalla loro classe o associazione. Nell'organizzare l'evento cercate di andare incontro a interessi e motivazioni molteplici, con un approccio all'insegna dell'inclusione. È questo il modo migliore per reclutare volontari appassionati e coinvolgerli nel lungo periodo.

## Provate il BOKWA

IL BOKWA® è un'attività fisica a metà tra ballo e ginnastica, che fonde movimenti hip-hop, step e danze sudafricane. Non ci sono coreografie: si utilizzano numeri e lettere per identificare i passi, quindi partecipare è semplice per persone di tutte le età e livelli di abilità. IL BOKWA è particolarmente adatto agli studenti della scuola secondaria, maggiormente in grado di seguire la musica e la danza rispetto agli alunni della scuola primaria.

Per maggiori informazioni visitate: [www.bokwafitness.com](http://www.bokwafitness.com)

## Coinvolgere i genitori e la comunità

Come si possono coinvolgere genitori, associazioni, dirigenti d'azienda e altri rappresentanti della comunità?

- Chiedete donazioni in natura (impianti, attrezzature, ecc.) o in denaro da destinare alle attività.
- Invitate le persone a collaborare come volontari prima, durante e dopo la Giornata.
- Chiedete di promuovere la Giornata a livello locale e sui social media.







# SOCIAL MEDIA

**Creare contenuti mirati, in grado di far emozionare e ispirare, destinati ai social media è cruciale per promuovere lo sport nel vostro istituto. Ecco i nostri consigli per aumentare la visibilità dell'ESSD sui social media presso la vostra comunità scolastica.**

## Tipologie di contenuto

I migliori post sui social media non si limitano al testo, ma sono arricchiti da foto, video, GIF e Boomerang, che sono facilmente realizzabili con un dispositivo mobile. È possibile anche condividere i contenuti in tempo reale attraverso la diretta streaming.

### Video

Considerato il grande risalto dato ai video e alle dirette streaming da tutti i principali social media, brevi filmati (di meno di due minuti) possono aumentare notevolmente la visibilità dell'evento e il coinvolgimento.

### Foto

Le immagini accattivanti rappresentano i post che riscuotono più successo sui social media. Immortalate i momenti salienti dell'evento con scatti che ritraggono soggetti alle prese con l'attività fisica, aggiungendo il logo #ESSD.

### GIFs e Boomerang

Le immagini animate sono un ottimo modo per creare contenuti dinamici. Scaricate l'app Boomerang di Instagram per creare, in poche semplici mosse, animazioni capaci di far rivivere la Giornata sul web.

## Quali sono le app più popolari del momento?



- Tra gli studenti:  
Instagram, Snapchat, Facebook
- Tra i genitori:  
Twitter, Facebook
- Tra i giornalisti:  
Twitter



## Consigli

Creare contenuti per promuovere l'ESSD sui social media è impegnativo e divertente al tempo stesso. Seguite questi consigli per assicurare la massima visibilità e popolarità per i brand #ESSD e #BeActive.

### Siate coerenti

---

Includete gli hashtag #ESSD e #BeActive. Mantenete sia #ESSD, sia #BeActive in inglese per monitorarne le performance e per uniformarvi alle campagne a livello europeo.

### Siate multilingui

---

Pubblicate contenuti in italiano e in inglese per iscrivere il vostro evento nel contesto dell'iniziativa europea. Inserite hashtag in italiano che facciano presa sul vostro pubblico.

### Siate integrati

---

Aggiungete link ai siti dell'ESSD e della campagna #BeActive per promuovere l'iniziativa europea e assicurare una comunicazione integrata.

### Siate creativi

---

Create post accattivanti per coinvolgere di più.

### Siate tempestivi

---

Cavalcate l'onda di altri eventi di grande risonanza collegati all'ESSD e alla campagna #BeActive.

### Siate ripetitivi

---

Condividete i post più volte per ottenere la massima visibilità.

### Siate coinvolgenti

---

Invitate le persone a partecipare all'ESSD e alla campagna #BeActive, ponete domande, taggate un amico e avviate conversazioni vivaci.

### Siate accattivanti

---

Create contenuti esclusivi dal punto di vista di un addetto ai lavori, svelando il dietro le quinte dell'evento.

### Siate efficienti

---

Sfruttate le risorse già disponibili per l'ESSD e la campagna #BeActive, riutilizzando materiali multimediali come mascotte, emoji ecc.

## Strategie ed esempi di post

**Fate riferimento a eventi molto seguiti che si stanno svolgendo nella vostra comunità o nel vostro Paese**

*Sono in corso gli #Europei. Anche noi siamo impegnati in un torneo in occasione della Giornata Scolastica Sportiva Europea (ESSD). Vieni anche tu? #BeActive in occasione della #ESSD*

**Condividete aggiornamenti sui preparativi in vista della Giornata, con qualche anticipazione su cosa ci si può aspettare.**

*I volontari stanno arrivando, stiamo sistemando i campi... si parte! #BeActive in occasione della #ESSD*

**Includete "call to action" (ad es., iscrivetevi alla nostra gara, registratevi come volontari oggi stesso, ecc.)**

*Si cercano volontari! Mancano X giorni alla Giornata Scolastica Sportiva Europea. Aiutateci a fare esercizio fisico in occasione della #ESSD, nello spirito di #BeActive*

**Utilizzate video e foto per festeggiare i successi degli studenti durante la Giornata.**

*Ecco il vincitore della medaglia d'oro nell'#ESSD di quest'anno!  
#InsegnanteOrgoglioso #BeActive #ESSD*

**Inserite emoji, soprattutto quelli più amati dagli studenti (cfr. [www.emojitracker.com](http://www.emojitracker.com))**

*Jose si è divertito un sacco alla #ESSD. Piacerà tantissimo anche a voi. Iscrivetevi all'edizione dell'anno prossimo.*

**Aggiungete hashtag relativi alla vostra zona (ad es. #Milano o #Roma) per generare più interesse a livello locale.**

*#ESSD è l'evento scolastico più grande dell'anno a #Torino. Parteciperai anche tu? #BeActive*

**Aggiungete hashtag relativi all'attività per una maggiore visibilità a livello europeo (ad es. #calcio). Utilizzate massimo 3 hashtag su Twitter e uno su Facebook, mentre su Instagram potete sbizzarrirvi.**

*L'ESSD non si limita alla competizione, ma è anche un modo per rinsaldare lo #SpiritoDiSquadra, trasformando i compagni di scuola in #AmiciPerLaVita. #BeActive*

**Fate riferimento a dati sull'inattività e sui rischi ad essa associati nel vostro Paese, nella vostra comunità o nel vostro istituto, per attirare l'attenzione dei giornalisti e sensibilizzare sul tema.**

*In Italia, X studenti trascorrono Y ore al giorno seduti davanti alla TV. Stiamo coinvolgendo gli studenti nell'attività sportiva. #BeActive in occasione della #ESSD.*

Potete contare su migliaia di app per creare e promuovere i vostri contenuti sui social media. Ecco alcune delle più diffuse. Alcune sono gratuite, mentre altre richiedono un'iscrizione a pagamento.

### Scattare e modificare foto

---

**Adobe Photoshop Express (iOS | Android)** - Strumenti di base per il fotoritocco, con varie tipologie di file e opzioni per la condivisione.

**Snapseed (iOS | Android)** - App avanzata per l'editing fotografico, con una buona opzione per il fotoritocco automatico.

**Camera+ (iOS)** - Aiuta a usare il proprio iPhone per scattare le migliori foto possibili.

### Creare filmati e modificare video

---

**FiLMiC Pro (iOS | Android)** - Effettua riprese video di alta qualità.

**Cinema FV-5 (Android)** - Applicazione al livello di una videocamera professionale.

**Boomerang (iOS | Android)** - Crea mini video in stile GIF, con sequenze che si ripetono in loop.

**WeVideo (iOS | Android)** - Editor basato su cloud con funzionalità avanzate (ad. es. registrazione dello schermo e green screen), che consente di pubblicare video senza filigrane.

**KineMaster (Android)** - Video editor in grado di funzionare senza connessione di rete, che utilizza tool di editing avanzati.

**iMovie (iOS)** - Video editing solo su dispositivi Apple.

**LumaFusion (iOS)** - App professionale per il video editing e gli effetti che alcuni ritengono più semplice da utilizzare sui dispositivi Apple.

### Registrazioni ed editing audio

---

**Voice Recorder Pro (iOS)** - Registra sia la voce, sia l'audio in loco senza alcun limite alla lunghezza della registrazione. È possibile registrare direttamente nei formati richiesti o utilizzare la funzione di conversione.

**PCM Recorder (iOS | Android)** - Utilizza un microfono integrato, ma le registrazioni della voce sono di qualità elevata (PCM/WAVE). Le registrazioni vengono salvate sulla scheda SD.

### Dirette streaming

---

**Periscope (iOS | Android)** - Integra una funzione di geolocalizzazione e si collega a Twitter.

**Facebook Live (iOS | Android)** - Appena inizia la diretta, gli iscritti ricevono notifiche su Facebook.

**Ustream (iOS | Android)** - Programmazione delle trasmissioni con funzione di griglia per l'inquadratura, ma senza geolocalizzazione. È collegato a Twitter e Facebook.

# MEDIA RELATIONS

## Cosa serve ai giornalisti

- 1 I giornalisti vogliono comprendere l'argomento, raccontare una storia interessante e distinguersi per la forza narrativa con cui sanno accattivare i lettori.
- 2 I giornalisti puntano a raccontare storie credibili, che possono essere corroborate da dati e cifre e da un contesto chiaro.
- 3 I giornalisti ambiscono a raccontare storie che non passano inosservate!
- 4 I giornalisti prediligono i contenuti di attualità, i temi caldi, meglio ancora se possono fare riferimento a un personaggio famoso o riportare una sua citazione.

## Come scrivere un comunicato stampa

- 1 Scegliete il tipo di media in base all'argomento e al formato. Il vostro target è rappresentato, ad esempio, da quotidiani, riviste sportive, di lifestyle, di salute e benessere, di economia, periodici per ragazzi, pubblicazioni per il tempo libero o specializzate? Volete rivolgervi alle agenzie stampa, ai giornalisti radiotelevisivi, alla stampa online, alle pubblicazioni o alle riviste?
- 2 Create un elenco di contatti.
- 3 Nella stesura e revisione del comunicato stampa, adottate una prospettiva molto nazionale/locale, includendo, ad esempio, citazioni, dati, progetti specifici, ecc.
- 4 Distribuite il comunicato stampa tramite e-mail, posta cartacea, fax o sui social media (in base alle esigenze delle varie agenzie stampa/dei singoli giornalisti).
- 5 Date seguito a questa comunicazione iniziale con una telefonata all'agenzia stampa o ai singoli giornalisti.





# Checklist per i comunicati stampa

Nella pagina seguente troverete un template di comunicato stampa per la Settimana europea dello Sport, con indicazioni sulla struttura e i contenuti. Vi consigliamo di verificare quanto segue:



## Contenuto

Accertatevi che il vostro comunicato stampa non contenga errori grammaticali, ortografici o di altro tipo e che le fonti vengano citate correttamente.



## Struttura

Inserite un titolo e un sottotitolo accattivanti, una data (in modo che i giornalisti sappiano quando andrebbe utilizzata la storia), e fornite le informazioni più importanti nel primo paragrafo. Le informazioni di carattere generale dovrebbero comparire nel secondo o terzo paragrafo, mentre i dati tecnici e i contatti o i link vanno posti alla fine.



## Tempismo

Cercate di collegare la vostra storia a un evento di attualità di interesse generale per catturare maggiormente l'attenzione, risultare più pertinenti e godere di più visibilità.



## Dati e cifre

Fornite informazioni vere e corrette, includendo i dati e le cifre essenziali.



## Stringatezza

Non dilungatevi, siate incisivi e andate dritti al punto usando un linguaggio semplice.



## Kit per la stampa

Un kit per la stampa comprende materiali che aiuteranno i giornalisti a raccontare la vostra storia.

Di solito un kit per la stampa comprende:

- Il vostro comunicato stampa
- Una pagina con i dati e le cifre essenziali, il messaggio della campagna, ecc.
- Interviste e citazioni pronte per l'uso
- Immagini (foto, il logo di #BeActive e/o video)
- I vostri recapiti (telefono ed e-mail)



Template di comunicato stampa  
per l'edizione 2017 della  
Giornata Scolastica  
Sportiva Europea

Scarica



## Studenti

### PIANIFICAZIONE

- Proporre e organizzare attività
- Fornire attrezzature sportive (ad es., un pallone)

### PREPARAZIONE

- Promuovere la Giornata
- Predisporre le attività
- Promuovere l'iniziativa sui social media

## Docenti

### PIANIFICAZIONE

- Stabilire gli obiettivi e i temi
- Ideare le attività
- Designare un team addetto all'organizzazione
- Coadiuvare gli studenti nella pianificazione

### PREPARAZIONE

- Coordinare l'evento in stretta collaborazione col personale amministrativo
- Preparare le attrezzature, le risorse, ecc
- Definire e chiarire i ruoli
- Promuovere la Giornata, rivolgendosi soprattutto alle parti interessate

## Personale amministrativo

### PIANIFICAZIONE

- Coadiuvare gli organizzatori
- Armonizzare l'ESSD con altri eventi correlati
- Comunicare con le parti interessate

### PREPARAZIONE

- Comunicare con le parti interessate
- Coinvolgere gli studenti che si offrono come volontari nella preparazione
- Coinvolgere gruppi che si occupano di tematiche affini assicurando il necessario coordinamento
- Promuovere la Giornata a mezzo stampa e sul web

## Parti interessate

### PIANIFICAZIONE

- Contribuire con donazioni in denaro o in natura (impianti, attrezzature, ecc.)
- Instaurare sinergie con altri soggetti

### PREPARAZIONE

- Collaborare con studenti e organizzatori
- Creare fermento attorno alla Giornata sui social media e su altri canali



## IMPLEMENT

- Dirigere e promuovere attività sotto la supervisione degli organizzatori
- Scattare foto ed effettuare riprese video
- Postare sui social media

## COMMUNICATE

- Incoraggiare altri studenti a offrirsi come volontari
- Condividere le esperienze, soprattutto sui social media
- Scrivere articoli per il giornalino della scuola o altri canali

## IMPLEMENT

- Coordinare la Giornata, ispirando e migliorando l'atmosfera a scuola
- Organizzare incontri in vista dell'evento con gli studenti, il personale amministrativo e i volontari coinvolti: Gather student leaders, administrators, and volunteers to discuss results and lessons-learned
- Incontrare i rappresentanti degli studenti, il personale amministrativo e i volontari per discutere dei risultati e di quanto si è appreso

## COMMUNICATE

- Postare sui social media e coinvolgere i giornalisti del settore
- Premiare gli studenti che si sono distinti come volontari
- Fornire il proprio feedback a partner e alle parti interessate
- Scrivere una relazione sulla Giornata sul sito dell'ESSD

## IMPLEMENT

- Coadiuvare gli organizzatori nel coordinamento della Giornata
- Ispirare e migliorare l'atmosfera a scuola
- Condividere le lezioni apprese con gli organizzatori e aiutare a valutare i risultati

## COMMUNICATE

- Accertarsi dell'avvenuto invio della relazione sul sito dell'ESSD
- Condividere i risultati con le autorità governative ecc.
- Promuovere e favorire la comunicazione tra studenti (ad es. tramite il giornalino della scuola)

## IMPLEMENT

- Mettere a disposizione tempo e risorse
- Offrire supporto sociale ed emotivo
- Condividere le lezioni apprese con gli organizzatori e il personale amministrativo

## COMMUNICATE

- Promuovere le attività sui social media e su altri canali opportuni
- Incoraggiare altre persone a collaborare come volontari

