

ЕВРОПЕЙСКИ ДЕН НА СПОРТА В УЧИЛИЩЕ

ESSD



Наръчник

**В помощ на провеждането във
вашата общност на Европейския ден
на спорта в училище.**

**Използвайте този наръчник, за да повишите
физическата активност в своето училище!**

in collaboration
with the





Съдържание

ВЪВЕДЕНИЕ

4

КРИЗА НА ОБЕЗДВИЖВАНЕТО

7

ОСНОВНА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ЕДСУ

8

ДЕЙНОСТИ

10

СОЦИАЛНИ МЕДИИ

16

ВРЪЗКИ С МЕДИИТЕ

20



Въведение

Повишете физическата активност в училищата!

Какво би станало, ако всяко дете може да бъде активно с #BeActive в училище с помощта на спорт и игра? Какво би станало, ако всяко училище отдели един ден за честване на спорта в Европа? Би ли спомогнало това за насърчаване на здравословен и активен начин на живот сред учениците?

Ние казваме: „ДА“. И го правим с Европейския ден на спорта в училище, наричан също „Денят“ или ЕДСУ.

Участието изисква училището ви да бъде активно с #BeActive в продължение на поне 120 минути посредством бягане, провеждане на игри, танцуване, скачане на въже или друг вид физическа активност.

Този наръчник предоставя на учителите, ръководителите и учениците цялата информация и всички ресурси, които са необходими за организиране на Европейски ден на спорта в училище. Използвайте го, за да се присъедините към над 1,5 млн. европейци и да сте активни с #BeActive в училища в над 20 държави.

Денят се ползва с подкрепата на Европейската комисия и е част от кампанията #BeActive на Европейската седмица на спорта.



Използване на наръчника

Този наръчник ви дава възможност да планирате и проведете в своята общност успешен Европейски ден на спорта в училище. Той включва вдъхновяващи идеи и уроци, научени от други училища от цяла Европа.

Денят е възможност не само учениците да бъдат насърчени да са активни с #BeActive, но и да им се вдъхне увереност да станат силни застъпници за здравето и фитнеса и да развият лидерските си умения в тази сфера. Организирането на Ден е също и удобен случай да ангажирате общността – от нейните бизнес лидери и граждански организации до публични служители и ръководители.

Заедно нека да повишим физическата активност в училищата и да вдъхновим европейската младеж да води здравословен начин на живот.





Използване на наръчника

Как стоят нещата във вашата държава?

Какво е нивото на (не)активност във вашата държава спрямо това на другите държави членки? Разберете с помощта на **Eurobarometer** от 2014 г. Използвайте тези данни, за да повишите подкрепата за Деня в своята общност.



Криза на бездвижването

Заниманията със спорт и физическата активност никога не са били по-непопулярни. В много държави членки тази тенденция непрекъснато се влошава както при учениците, така и при възрастните. В резултат от това страдат не само здравето и благополучието на хората, а нашето общество и икономиката като цяло.



В Европа делът на хората, които никога не правят упражнения, нито се занимават със спорт, е тревожно висок – 42%. 600 000 души в Европа умират всяка година поради намалена физическа активност. (Eurobarometer, 2014)



Днешните деца може да са първото поколение с по-кратка средна продължителност на живота от своите родители поради липса на физическа активност. (DesignedToMove.org)



В глобален мащаб физическото бездвижване поглъща 3% от националните бюджети за здравеопазване. (Oldridge, 2008)



Изчислено е, че физическото бездвижване струва 300 евро на жител на година в Европа, което води до ежегодна загуба от 152 милиарда евро. (WHO Europe, 2014)



Едва 19% от подрастващите достигат нивата на физическа активност, препоръчвани от Световната здравна организация.

Ако вдъхновите общността си да бъде активна с #BeActive, можете да спомогнете за занижаването на тези тревожни тенденции. Всеки може да го направи независимо от възраст, опит или ниво на фитнес. Скачайте, танцувайте, плувайте, бягайте... Не спирайте да се движите!



Source: Inactivity Time Bomb, ISCA

Основна информация за ЕДСУ

Знаете ли отговорите на въпросите **кой, какво, защо и как, свързани с Деня? Намерете ги по-долу и използвайте посланията в комуникациите си.**

Приспособете посланията

Макар че хармонизирането на посланията като част от съгласувано европейско движение е от жизненоважно значение, можете да приспособите тези послания съобразно местния контекст. Колкото по-уместни и съпричастни са посланията, толкова по-добре.

Кой го организира?

С подкрепата на училищното ръководство всеки може да даде предложение за провеждането на Ден и да го организира. Това включва ученици, учители, родители, граждански лидери и други заинтересовани страни. Дните с най-добри резултати включват цялото училище и биват стимулирани от общността с широка доброволческа подкрепа от всички сфери на обществото.

Какво представлява?

Участието в Деня изисква училището ви да бъде активно с #BeActive в продължение на поне 120 минути посредством бягане, провеждане на игри, танцуване, скачане на въже или друг вид физическа активност. Денят е част от реакцията на Европейската комисия в отговор на тревожния спад в спортната и физическата активност във всички държави членки.

Защо да организирате Ден?

Редица изследвания сочат, че упражняването на физическа активност води до това учениците да са по-здрави и да учат по-добре в класната стая. Училищният дух също става по-добър чрез забавления и приобщаващи отборни спортове. Ето и петте водещи причини да организирате Ден в своето училище:

- 1 **Популяризиране на физическото възпитание и спорта в училищата.**
- 2 **Създаване на условия за забавления чрез физическа активност за младите хора.**
- 3 **Подобряване на здравето и благополучието за учене през целия живот.**
- 4 **Насърчаване на социалното приобщаване и развитие на социалната компетентност сред учениците.**
- 5 **Свързване с други европейски държави.**

Как да го организирате?

Организацията е на доброволчески начала и изисква подкрепата на училищата и местните общности. Участващите училища ще станат част от движението #BeActive, което се спонсорира от Европейската комисия.

Какво прави вашия Ден „официален ЕДСУ“?



Регистрирайте училището си на адрес www.essd.eu



Бъдете активни с #BeActive за 120 минути или повече



Попълнете отчет за училището на адрес www.essd.eu

Дейности

Как да организирате Ден в своето училище? Кои дейности дават най-добри резултати в началните и средните училища? Как можете да ангажирате и въодушевите учениците? Как да привлечете граждански групи, бизнес лидери и други заинтересовани страни?

Намерете тук информацията, познанието и вдъхновението, които са необходими за провеждането на успешен Ден във вашата общност.

Бъдете насърчителни

Планирайте дейности, които могат да развият характера и социалните умения на учениците. Много спортове и игри могат да изградят увереност, да вдъхновят положително поведение и други качества, които благоприятстват творчеството, издръжливостта и съпричастието.

Бъдете уместни

Уверете се, че дейностите, които планирате, са уместни за възрастта, интересите и способностите на учениците. Създаването на условия за забавното протичане на Деня е също толкова важно.

Бъдете приобщаващи

Установете кои ученици са в неравностойно положение, недостатъчно добре представени или изискват специално внимание (например, защото са в особено лошо физическо състояние или им липсва увереност). Предвидете дейности, които да насърчат участието от тяхна страна и да подобрят приобщаването им в общността.



Дейности за всички

- Започнете деня с **церемония по откриването**, където всеки да има възможност да бъде активен с #BeActive.
- **„Бягане според годината“** (например бягане на 2018 метра през 2018 г.)
- Насърчавайте **активното придвижване** до училище чрез вървене, каране на велосипед, на тротинетка, на скейтборд и др.
- Въведете **нов спорт** в училището си, който е непривичен или чуждестранен (например хандбал или вървене със снегоходки).
- **Проведете семинари** с персонала и учениците относно предимствата на това да си активен в училище и излезте с идеи за нови, творчески начини да накарате училището си „да се раздвижи“.
- **Посветете тематично** Деня на свързани със спорта ценности (например решителност, смелост, равенство или честна игра). Наградете учениците, които демонстрират тези ценности, най-добре по време на сбора за закриване на Деня.
- Поканете **родителите** родителите (дори и тези, с които е трудно да се влезе в контакт) на Деня, като предвидите дейности, с които да ги ангажирате (например трениорска или надзорна роля).
- Насърчете **местните спортни клубове и фитнес центрове** да подкрепят Деня.

Ученици организатори

Как учениците могат да се включат в организирането на Деня? По много начини! Като все пак се има предвид какво е подходящо за различните възрасти, учениците могат:

- да предлагат предизвикателства, игри и дейности за своя клас или домакинство;
- да създадат плакат за популяризирането на Деня;
- да дадат съвети за различни

Съвет: Свържете се с училищните програми за лидерство, за да наберете доброволци сред учениците.

Възпламеняване на училищния дух

Членовете на общността, включително родителите, могат да играят роли, подобни на изпълняваните от доброволците. Тяхното

Начални училища

- Приканете учениците **да донесат топка** в училище и включете игрите с нея в учебните програми през деня.
- Въведете дейности за **‘събуждане и раздвижване’** преди всеки урок, където учениците да могат да бъдат активни с #BeActive с разнообразни движения.
- Между отделните уроци насърчавайте учениците да **се разхождат** или **бягат** навън с учителите си.
- Проведете **фестивал** с игри от най-различен вид (училищна Олимпиада) – от надбягвания до футбол за всички нива на умение.
- Използвайте **отборни спортове** за по-доброто приобщаване в училищната общност на учениците, които са в неравностойно положение или са недостатъчно добре представени („нека да играем заедно“).
- Отправете предизвикателство към семействата** на учениците да са активни с #BeActive. Използвайте цели, важащи за цялото училище, като извършването на десет дейности на открито на седмица.
- Създайте тематична пътека** за весели дейности на открито, като лов на съкровище, математическо предизвикателство или упражнения въз основа на книгите, които учениците четат (например Superworm).

Superworm в Обединеното кралство

Superworm е популярна детска книга, в която се разказва за това как червейче супергерой и неговите приятели гадинките побеждават лошия Магьосник Гущера. Въз основа на книгата паркове в Обединеното кралство са създали тематични пътеки, за да отведат учениците на активно приключение със супер гадинките, които те познават и обичат. Децата бягат и търсят съкровища, внимават да не пропуснат някоя подсказка и правят още много неща с помощта на възрастните.

**„Вижте как суперчервейчето се извива! Наблюдавайте го как се свива!
Хип, хип ура за суперчервейчето!“**

Помислете за изграждането на подобна тематична пътека в своето училище, която да е вдъхновена от популярна книга или свързана с урок по математика.

Доналдсън, Дж. (2012 г.). Superworm. Лондон: Alison Green Books.

Средни училища

- Стартирайте деня с дейност с участието на цялото училище, като сутрешен пробег или танц. Завършете Деня с упражнения по йога, в които да се включат всички ученици.
- **Предизвикайте учениците** да бъдат активни с #BeActive за поне 20 минути преди началото на учебния ден или да изпробват нова дейност по време на междучасията (доджбол или бърбъл футбол). Семействата могат също да участват в това предизвикателство.
- Организирайте **игри, в които персоналът да се състезава срещу учениците** в мачове на популярни зрителски спортове, като футбол или волейбол.
- Съберете **използвано спортно оборудване** от общността и приканете учениците да измислят игри въз основа на получените разнородни уреди и пособия.
- Проведете **дейности само за момичета**, които са „от момичетата и за момичетата“, като предвидите добра комбинация от традиционни спортове като футбол и атлетически класове като йога.
- Приспособете **учебните програми** към темите на #BeActive (например уроци по биология относно физическата активност или уроци по алгебра, свързани със спорта).

Младежи организатори

Учениците в средните училища са достатъчно големи, за да поемат истински лидерски роли и отговорности. Учениците могат:

- да насърчават връстниците си да се включат (например в социалните медии);
- да тренират отбори;
- да планират или да ръководят дадено събитие.

Насочете се към ученици с установени лидерски позиции, които да станат доброволци (например членове на ученическия съвет или на популярни клубове).

Мотивацията има значение

В средните училища мотивацията на учениците да подкрепят Деня и дейностите под знака на #BeActive ще се основава на различни причини. Някои може да са запалени спортисти, докато други може да искат да намалят теглото си и да водят по-здравословен начин на живот. Някои може да ги влекат лидерските роли, докато други може да изпълняват задължително изискване за часовете по даден предмет или участието в клуб.

Като организатори потърсете начини да привлечете различните интереси и мотивации чрез обединяващ подход. Това е от ключово значение за намирането и задържането на отдадени доброволци.

Опитайте BOKWA

BOKWA® е клас за танц и фитнес, в който се преплитат хип-хопа, степ аеробиката и танците в южноафрикански стил. Тъй като се основава на букви и числа, а не на хореография, той е лесен за хора от всички възрасти и възможности.

BOKWA е идеален за ученици от средните училища, които ще чувстват музиката и танца по-близки, отколкото учениците в началните училища.

Научете повече на адрес www.bokwafitness.com

Ангажиране на родителите и заинтересованите страни от общността

Как можете да ангажирате родителите, гражданските групи, бизнес лидерите и други заинтересовани страни от общността?

- Отправете молба за дарения в натура (места за провеждане на събития, оборудване и т.н.) или за финансиране на дейности.
- Насърчавайте доброволческата дейност преди, по време на и след Деня.
- Помолете ги да популяризират Деня на местно равнище и в социалните медии.





Социални медии

Разработването на автентично, емоционално и вдъхновяващо съдържание за социалните мрежи е от ключово значение за това да „раздвижите“ физически своето училище! Следват нашите препоръки за това как да стимулирате присъствието в социалните мрежи на ЕДСУ с помощта на училищната си общност.

Видове съдържание

Най-добрите публикации в социалните медии включват не само текст. Те съдържат снимки, видеоклипове, GIF и Boomerang клипчета, всички от които лесно могат да се направят с мобилно устройство. Посредством емисиите на живо можете също да споделяте съдържание в реално време.

Видеоклипове

Факт е, че всички големи социални медийни канали отдават предпочитание на видеосъдържанието и емисиите на живо. Късометражното видеосъдържание (до две минути) може значително да подобри обхвата и да стимулира ангажираността.

Снимки

Гравещите вниманието визуални материали редовно са сред най-ефективните публикации в социалните мрежи. Уловете най-съществените мигове от събитието със снимки на хора, които са активни, и им поставете логото на #ESSD.

GIF и Boomerang клипчета

Анимираният визуални материали са отличен начин за създаване на динамично съдържание. Изтеглете приложението Boomerang на Instagram, за да анимирате лесно снимки, които ще покажат онлайн Деня, проведен от Вас, от най-добрата му страна.

Какво е популярно сега?



Сред учениците:
Instagram, Snapchat, Facebook

Сред родителите:
Twitter, Facebook

Сред журналистите:
Twitter

Разработването на съдържание за социалните медии с цел популяризиране на ЕДСУ е забавно предизвикателство. Използвайте тези съвети, за да гарантирате максимален обхват и ангажираност с брандовете #ESSD и #BeActive.

Бъдете последователни

Включвайте хаштаговете #ESSD и #BeActive. Използвайте хаштаговете #ESSD и #BeActive на английски за целите на проследяването и хармонизирането с двете европейски кампании.

Бъдете многоезични

Публикувайте съдържание на националния си език и на английски, за да се свържете с паневропейското движение. Включвайте хаштагове на националния си език, които са подходящи за аудиторията ви.

Бъдете интегрирани

Включвайте връзки към уебсайтовете на ЕДСУ и #BeActive, за да заздравите европейското движение и да гарантирате, че комуникацията е интегрирана.

Бъдете творчески настроени

Правете публикациите забавни, за да вдъхновите по-голяма ангажираност.

Бъдете своевременни

Използвайте влиянието на други събития с голям отзвук, които имат връзка с ЕДСУ и #BeActive.

Бъдете циклични

Споделяйте публикациите по няколко пъти, за да подобрите обхвата.

Бъдете ангажиращи

Призовавайте хората да се присъединят към ЕДСУ и #BeActive, задавайте въпроси, тагвайте приятели и търсете динамични разговори.

Бъдете завладяващи

Създавайте съдържание специално за целта, хвърлящо светлина върху нещата зад кулисите.

Бъдете интелигентни

Възползвайте се от наличните активи за ЕДСУ и #BeActive, например съществуващи мултимедийни материали за провеждането на кампания, които включват талисмана, емоджита и още много други неща.

Стратегии и примерни публикации

- **Споменавайте събития, провеждащи се във вашата общност или държава.**
#EURO Европейските шампионати са в разгара си. А ние провеждаме свое собствено спортно състезание за ЕДСУ. Ще дойдете ли? Бъдете активни с #BeActive на ЕДСУ #ESSD
- **Споделяйте актуална информация за подготовката за Деня – дайте на хората идея какво да очакват.**
Доброволците пристигат, терените се подготвят... Играта започва! Бъдете активни с #BeActive на ЕДСУ #ESSD
- **Включвайте призови (например: „Регистрирайте се за нашето предизвикателство“, „Станете доброволец днес!“ и т.н.)**
Призоваваме всички доброволци! Европейският ден на спорта в училище е след X дни. Помогнете ни да бъдем активни с #BeActive на ЕДСУ #ESSD
- **Използвайте видеоклипове и снимки, за да изтъкнете постиженията на учениците в течение на Деня.**
Вижте кой спечели златен медал на тазгодишния ЕДСУ! #гордучител #BeActive #ESSD
- **Включвайте емоджита, особено тези, които са популярни сред учениците (вижте www.emojitracker.com)**
ЕДСУ страшно много се хареса на Стоян #ESSD. Ще ви хареса и на вас. Регистрирайте се за следващата година.
- **Добавяйте хаштагове за мястото, където се намирате (например #Варна или #Berlin), за да предизвикате интерес на местно ниво.**
ЕДСУ е най-голямото събитие на годината в училищата в София. #ESSD #София Ще участвате ли? Бъдете активни с #BeActive
- **Добавяйте хаштагове за отделните дейности, за да разширите обхвата на европейско ниво (например #Football и #Футбол). Използвайте най-много три хаштага в Twitter, един във Facebook и неограничен брой хаштагове в Instagram.**
ЕДСУ не е само състезание, а и работа в екип. Училищните приятели са до живот. #TeamBuilding #Friends4Life #BeActive
- **Изложете факти относно обездвижването и опасните му последици за вашата държава, общност или училище, за да привлечете интереса на журналисти и да повишите общата информираност.**
X ученици в Италия ежедневно прекарват по Y часа седнали в гледане на телевизия. Раздвижваме учениците си. Бъдете активни с #BeActive на ЕДСУ #ESSD.

Приложения във ваша помощ

Хиляди приложения са на разположение, за да ви помогнат да разработите и популяризирате съдържанието си за социалните медии. Ето и някои от най-използваните. Някои са безплатни, докато за други се изисква наличието на платен профил.

Фотография и фотообработка

Adobe Photoshop Express (iOS | Android) - Основни инструменти за обработка с различни файлови опции и възможности за споделяне.

Snapseed (iOS | Android) - Обработващо приложение за напреднали. Добра опция за автоматична обработка.

Camera+ (iOS) - Подобрява възможностите на iPhone за заснемане на качествени снимки.

Видеозапис и видеообработка

FiLMiC Pro (iOS | Android) - Видеоклипове с качеството на готови за излъчване филми.

Cinema FV-5 (Android) - Приложение професионална камера.

Boomerang (iOS | Android) - Създава минивидеоклипове в стил GIF, които се въртят безконечно напред и назад.

WeVideo (iOS | Android) - Базирано на облак обработващо приложение с функции за напреднали (напр. запис на екрана и зелен екран), което публикува видеоклипове без воден знак.

KineMaster (Android) - Приложение за обработка на видеоклипове, което може да функционира без връзка с мрежата и разполага с обработващи инструменти с напреднали функции.

iMovie (iOS) - Видеообработка само от устройства Apple.

LumaFusion (iOS) - Приложение за професионална видеообработка и видеоефекти, което някои потребители намират по-лесно за използване от устройства Apple.

Звукозапис и звукообработка

Voice Recorder Pro (iOS) - Записва глас и звук на място без ограничение на продължителността. Може да записва директно в правилните формати, като освен това има функция за конвертиране.

PCM Recorder (iOS | Android) - Използва вградения микрофон, но записва глас с високо качество (PCM/WAVE). Запазва записите на SD карта памет.

Емисии на живо

Periscope (iOS | Android) - Използва функция за геолокация и е свързано с Twitter.

ВРЪЗКИ С МЕДИИТЕ

От какво се нуждаят журналистите

- 1 Журналистите искат да разберат същността на темата, да разкажат интересна история и да получат признание за това, че разкриват вдъхновяващи събития пред публиката си.
- 2 Журналистите искат да разказват истории, които са правдоподобни и следователно могат да бъдат подкрепени с факти, цифри и ясен контекст.
- 3 Журналистите искат да разказват запомнящи се истории!
- 4 Журналистите искат истории, които са съвременни, имат практическо значение и които освен всичко друго могат да представят или да цитират известна личност.

Написване на прессъобщение

- 1 Определете медиите, към които се насочвате, по тема и формат. Например, ежедневници, издания, посветени на спорта, начина на живот, здравето, бизнеса, младежта, свободното време, или специализирана преса? Към кого искате да се обърнете: новинарска агенция, телевизионни или радио журналисти, онлайн преса, издания или списания?
- 2 Създайте списък с контакти.
- 3 Напишете и редактирайте прессъобщението си, като го приспособите да включва силна национална или местна гледна точка, например цитати, данни, конкретни проекти и т.н.
- 4 Разпространете прессъобщението по електронната или обикновената поща, по факс или чрез социалните медии (съобразно изискванията на отделните новинарски екипи/журналисти).
- 5 На втори етап също се обадете по телефона на новинарските екипи или избрани отделни журналисти.



Контролен списък за прессъобщение

Шаблонно прессъобщение за Европейската седмица на спорта с указания за структурата и съдържанието е предоставено на следващата страница. Съветваме ви да проверите следните неща:



Съдържание

Уверете се, че прессъобщението ви е граматически правилно, не съдържа никакви правописни грешки или неточности и че източниците ви са цитирани правилно.



Структура

Използвайте грабващо вниманието заглавие и подзаглавие, дата на събитието (така че журналистите да знаят за кога е) и започнете с най-важната информация в първия абзац. Съпровождащата информация трябва да е във втория или третия абзац, а техническите детайли/данните за контакт или уеб връзките в края.



Сбитост

Опитайте се да свържете своята история с подходящо реално събитие от новинарска важност, за да стимулирате интереса и разбирането, уместността и видимостта.



Факти

Представете информация, която е вярна и правилна, като включите всички ключови факти и цифри.



Подход

Бъдете кратки, завладяващи и уместни. Използвайте лесен за разбиране стил.



Пакет за медиите

Пакетът за медиите се състои от материали, които ще помогнат на журналистите да отразят историята ви.

Пакетът за медиите обикновено включва:

- Вашето прессъобщение.
- Документ от една страница с ключови факти и цифри, послание на кампанията и т.н.
- Готови за използване интервюта и цитати.
- Визуални материали (изображения, логото на #BeActive и/или видеоклипове).
- Данните ви за контакт (телефонен номер и електронен адрес).



**Шаблон за прессъобщение
за Европейския ден на
спорта в училище 2017**

Изтегляне



Ученици

ПЛАНИРАНЕ

- Предлагат и ръководят дейности
- Създават спортно оборудване (напр. топки)

ПОДГОТОВКА

- Задават целите и темите
- Разработват дейности
- Създават организационен екип
- Подкрепят учениците при планирането

Учители

ПЛАНИРАНЕ

- Задават целите и темите
- Разработват дейности
- Създават организационен екип
- Подкрепят учениците при планирането

ПОДГОТОВКА

- Координират в тясно сътрудничество с ръководителите
- Подготвят оборудването, ресурсите и т.н.
- Довършват ролите и ги разясняват
- Популяризират Деня особено сред заинтересованите страни

Ръководители

ПЛАНИРАНЕ

- Подкрепят организаторите
- Съгласуват ЕДСУ с други подходящи събития
- Комуникират със заинтересованите страни

ПОДГОТОВКА

- Комуникират със заинтересованите страни
- Включват учениците доброволци в подготовката
- Включват в организацията и координират различните групи (например тази за здраве и правилно хранене)
- Популяризират Деня в печата и в цифровите медии

Заинтересовани страни

ПЛАНИРАНЕ

- Осигуряват финансови дарения или такива в натура (места за провеждане на събития, оборудване и др.)
- Търсят да намерят допирни точки с други заинтересовани страни

ПОДГОТОВКА

- Сътрудничат си с учениците и организаторите
- Засилват интереса към Деня в социалните медии и други канали

ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ

- Популяризират Деня
- Подготвят провеждането на дейностите
- Популяризират Деня в социалните медии

КОМУНИКАЦИИ

- Насърчават все по-голям брой ученици да станат доброволци
- Споделят за преживяното особено в социалните медии
- Пишат репортажи за училищните вестници или други канали

ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ

- Ръководят провеждането на Деня, като вдъхновяват и стимулират училищния дух
- Организируют предварителни срещи с подходящите ученици, ръководители и доброволци
- Събират учениците лидери, ръководителите и доброволците, за да обсъдят резултатите и научените уроци
- Правят оценка на резултатите с помощта на въпросници и др., за да ги обобщат и да установят научените уроци

КОМУНИКАЦИИ

- Публикуват в социалните медии и ангажират целеви журналисти
- Награждават „звездите“ сред учениците доброволци
- Дават обратна връзка на партньорите и заинтересованите страни
- Правят отчет за провеждането на Деня в сайта на ЕДСУ

ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ

- Подкрепят организаторите при провеждането на Деня
- Вдъхновяват и стимулират училищния дух
- Посочват научените уроци на организаторите и помагат при оценката на резултатите

КОМУНИКАЦИИ

- Уверяват се, че отчетът е изпратен в сайта на ЕДСУ
- Споделят резултати с правителствени служби и др.
- Насърчават и подкрепят комуникациите сред учениците (например училищния вестник)

ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ

- Доброволно даряват време и ресурси
- Осигуряват социална и емоционална помощ
- Посочват научените уроци на организаторите и ръководителите

КОМУНИКАЦИИ

- Популяризират дейностите в социалните мрежи и други подходящи канали
- Насърчават още хора да станат доброволци

