

EUROPEAN SCHOOL
SPORT DAY

ESSD



ZESTAW NARZĘDZI

Pomoc we włączeniu Europejskiego
Dnia Sportu Szkolnego w życie Twojej
społeczności.

Skorzystaj z tego zestawu, aby wprowadzić więcej
ruchu w swojej szkole!

In collaboration
with the





SADRŽAJ

Wprowadzenie

4

Kryzys braku aktywności

7

EDSS – kluczowe zagadnienia

8

Rodzaje aktywności

10

Media społecznościowe

16

Relacje z mediami

20



Wprowadzenie

Więcej ruchu w szkołach!

A gdyby tak każde dziecko mogło być aktywne (#BeActive) w szkole poprzez sport i zabawy? A gdyby każda szkoła w Europie poświęcała jeden dzień na sport? Czy pomogłoby to uczniom cieszyć się zdrowiem w dorosłym życiu?

My uważamy, że TAK. I realizujemy te cele poprzez **Europejski Dzień Sportu Szkolnego**, znany również pod nazwą Dzień Sportu lub ESSD (European School Sport Day).

Uczestnictwo w tej inicjatywie wymaga zorganizowania w szkole przynajmniej 120 minut aktywności (#BeActive) w postaci biegów, gier, tańców, skakania na skakance lub innej formy aktywności fizycznej.

Niniejszy zestaw narzędzi stanowi kompendium informacji i zasobów dla nauczycieli, administratorów i uczniów niezbędnych do organizacji Europejskiego Dnia Sportu Szkolnego. Skorzystaj z zestawu i dołącz do ponad 1,5 miliona aktywnych (#BeActive) Europejczyków w szkołach z 20 krajów, których wciąż przybywa.

Dzień Sportu wspierany jest przez Komisję Europejską i stanowi część kampanii #BeActive w ramach Europejskiego Tygodnia Sportu.



Korzystanie z zestawu narzędzi

Niniejszy zestaw pozwoli Ci zaplanować i pokierować udanym Europejskim Dniem Sportu Szkolnego w swojej społeczności. Zawiera inspirujące pomysły i doświadczenia wyniesione z innych szkół z całej Europy.

Dzień Sportu jest nie tylko okazją, aby zachęcić uczniów do aktywności (#BeActive), ale również do pokazania im, jak stać się liderami czy adwokatami zdrowia i aktywności fizycznej. Organizacja Dnia Sportu daje także możliwość zaangażowania swojej społeczności począwszy od liderów biznesu i organizacji społecznych po funkcjonariuszy publicznych i administratorów.

***Wspólnie wprowadźmy więcej ruchu w szkołach i
zainspirujmy europejską młodzież do życia w zdrowiu.***





Sytuacja w Twoim kraju

Jak wygląda aktywność (brak aktywności) w Twoim kraju w porównaniu z innymi państwami członkowskimi? Dowiedz się, korzystając z badań **Eurobarometer 2014**. Skorzystaj z tych danych, aby wesprzeć Dzień Sportu w swojej



KRYZYS BRAKU AKTYWNOŚCI

Zaangażowanie w sport i aktywność fizyczną znajduje się na rekordowo niskim poziomie. W wielu państwach członkowskich, trend ten, zarówno wśród uczniów, jak i osób dorosłych, ulega dalszemu pogorszeniu bez oznak zmian na lepsze. Nicaraguav zatem dziwnego, że cierpi na tym nie tylko ludzkie zdrowie i dobrostan, ale również całe społeczeństwo i gospodarka.



W Europie udział osób, które nigdy nie ćwiczą ani nie uprawiają sportu jest przy poziomie 42% zatrważająco wysoki. Co roku na starym kontynencie umiera 600 000 ludzi z powodu obniżonej aktywności fizycznej (Eurobarometer, 2014)



Współczesne dzieci mogą stanowić pierwszą generację o krótszym wskaźniku długości życia niż ich rodzice ze względu na brak aktywności fizycznej. (DesignedToMove.org)



Globalnie brak aktywności fizycznej przekłada się nawet na 3% narodowych budżetów przeznaczonych na służbę zdrowia. (Oldridge, 2008)



Szacuje się, że brak aktywności fizycznej kosztuje rocznie w Europie 300 euro na mieszkańca, generując w skali roku stratę 152 miliardów euro (WHO Europe, 2014)



Tylko 19% osób dorosłych osiąga poziom aktywności fizycznej rekomendowany przez Światową Organizację Zdrowia.

Zainspirowanie swojej szkolnej społeczności do aktywności (#BeActive) może pomóc w odwróceniu tych alarmujących trendów. A zrobić to może każdy, bez względu na wiek, pochodzenie czy poziom sprawności. Skaczmy, tańczmy, pływajmy, biegajmy... po prostu ruszajmy się!



Source: Inactivity Time Bomb, ISCA

EDSS – KLUCZOWE ZAGADNIENIA

Czy znasz odpowiedzi na pytania **kto, co, dlaczego i jak** w odniesieniu do Dnia Sportu? Znajdziesz je poniżej wraz z przesłaniami do wykorzystania w Twoich materiałach komunikacyjnych.

Adaptacja

Podczas gdy bardzo ważne jest zharmonizowanie przesłań stanowiących część spójnego europejskiego ruchu, możesz je zaadaptować, aby pasowały do lokalnego kontekstu. Im bardziej będą one trafne i powiązane, tym lepiej.

Kto jest organizatorem?

Dysponując wsparciem administracji swojej szkoły, każdy może zaproponować organizację Dnia Sportu i podjąć się jej. Mogą to być uczniowie, nauczyciele, rodzice, liderzy społeczni inni interesariusze. Imprezy o najlepszych wynikach obejmują całą szkołę i angażują wspólnotę poprzez szerokie i zróżnicowane wsparcie wolontariackie.

Co to jest?

Uczestnictwo w Dniu Sportu wymaga zorganizowania w szkole przynajmniej 120 minut aktywności (#BeActive) w postaci biegów, gier, tańców, skakania na skakance lub innej formy aktywności fizycznej. Dzień Sportu stanowi element reakcji Komisji Europejskiej na alarmujący spadek w uprawianiu sportu i podejmowaniu aktywności fizycznej we wszystkich krajach członkowskich.

Dlaczego warto zorganizować Dzień Sportu?

Liczne badania dowodzą, że uczniowie, którzy są aktywni (#Being active), są zdrowsi i lepiej się uczą. Zabawy ruchowe i sporty zespołowe wpływają dobrze również na ogólną atmosferę panującą w szkole. Oto pięć głównych powodów, dla których warto zorganizować taką imprezę w Twojej szkole:

- 1 Podniesienie statusu wychowania fizycznego i sportu w szkołach.
- 2 Stworzenie atmosfery zabawy i radości poprzez aktywność fizyczną dla młodych ludzi.
- 3 Propagowanie zdrowego stylu życia i dobrego samopoczucia przez cały okres nauki.
- 4 Zachęcanie do wybierania postaw włączających i rozwijania umiejętności społecznych wśród uczniów.
- 5 Dołączenie do innych państw europejskich.

Jak zorganizować takie wydarzenie?

Organizacja jest dobrowolna i wymaga wsparcia ze strony szkół i lokalnych społeczności. Uczestniczące szkoły staną się częścią ruchu #BeActive sponsorowanego przez Komisję Europejską.

Co zapewnia oficjalny status Dnia Sportu?



Zarejestruj swoją szkołę pod adresem www.essd.eu



Zorganizuj aktywność (#BeActive) trwającą co najmniej 120 minut lub więcej



Wypełnij szkolny raport na stronie www.essd.eu

RODZAJE AKTYWNOŚCI

Jak zorganizować Dzień Sportu w swojej szkole? Jakiego rodzaju aktywności sprawdzą się najlepiej w szkole podstawowej, a jakie w średniej? Jak zaangażować i podekscytować uczniów? Jak wykorzystać pomoc ze strony grup społecznych, liderów biznesowych i innych interesariuszy?

Tu znajdziesz informacje, spostrzeżenia i inspiracje, które pomogą poprowadzić udany Dzień Sportu w Twojej społeczności.

Wspieraj

Zaplanuj aktywność, która rozwija u uczniów charakter oraz umiejętności życia w społeczeństwie. Wiele sportów i gier może podnosić pewność siebie, inspirować pozytywne podejście oraz inne cechy budujące kreatywność, odporność i empatię.

Dbaj o stosowność zajęć

Zadbaj, aby zaplanowana aktywność była stosowna do wieku, zainteresowań i możliwości uczniów. Równie ważne jest zapewnienie dobrej zabawy.

Angażuj

Zidentyfikuj mniej uprzywilejowanych uczniów, stanowiących mniejszość lub wymagających specjalnej uwagi (np. o szczególnie niskiej sprawności lub nieśmiały). Zaprojektuj aktywność, która zachęci ich do uczestnictwa i poprawi integrację w społeczności.



Aktywność dla wszystkich

Taka aktywność jest korzystna dla wszystkich, bez względu na to, czy jest to szkoła podstawowa, czy średnia.

- Inauguruj Dzień Sportu **ceremonią otwarcia**, podczas której każdy będzie miał okazję do bycia aktywnym (#BeActive).
- **„Biegaj w zgodzie z rokiem”** (tj. zorganizuj bieg na 2018 metrów w 2018 r.)
- Zachęć do **aktywnego podróżowania** do szkoły pieszo, na rowerze, na hulajnodze, na rolkach, na deskorolce i na inne sposoby.
- Wprowadź do szkoły **nowy**, nietypowy lub zagraniczny sport (np. piłkę ręczną, spacer z rakietami śnieżnymi).
- **Poprowadź warsztaty** dla personelu i uczniów poświęcone korzyściom z bycia aktywnym w szkole i zorganizuj burzę mózgów na temat nowych kreatywnych sposobów wprowadzania większej porcji ruchu w szkole.
- **Nadaj** imprezie **motto** związane z wartościami sportowymi (np. determinacja, odwaga, równość lub fair play). Nagradzaj uczniów, którzy reprezentują te wartości, najlepiej podczas uroczystego zamknięcia.
- Zaproś **rodziców**, nawet tych, z którymi najtrudniej się skontaktować, na zajęcia związane z Dniem Sportu, aby ich zaangażować w imprezę (np. jako trenerów lub osoby nadzorujące).
- Zachęć lokalne kluby sportowe i centra fitness do wspierania Dnia Sportu.

Uczniowie w roli organizatorów

Jak uczniowie mogą się zaangażować w organizację Dnia Sportu? Na wiele sposobów! Biorąc pod uwagę stosowność zadań do wieku, uczniowie mogą:

- sugerować rodzaje wyzwań, gier i aktywności dla swojej klasy lub rodziny
 - stworzyć promocyjny plakat Dnia Sportu
 - doradzać, jak być bardziej aktywnym w szkole
- Wskazówka: Skorzystaj ze szkolnych programów dla liderów, aby rekrutować wolontariuszy wśród uczniów.*

Poprawa atmosfery w szkole

Członkowie społeczności, z uwzględnieniem rodziców, mogą odgrywać podobne role jak wolontariusze. Ich obecność poprawi atmosferę w szkole i wzmocni więzi społeczności ze szkołą.

Szkoły podstawowe

- Poproś uczniów o przyniesienie piłki do szkoły i uwzględnij to w programie nauczania tego dnia.
- Wprowadź aktywność „obudź się i rozruszaj” przed każdą lekcją, w ramach której uczniowie mogą wykonywać różnego rodzaju ruchy (#BeActive).
- Pomiędzy lekcjami zachęcaj uczniów, aby spacerowali lub biegali na zewnątrz ze swoimi nauczycielami.
- Zorganizuj festiwal wszelkiego rodzaju gier (szkolną Olimpiadę) obejmującą wszystko od biegów po piłkę nożną na każdym poziomie zaawansowania.
- Wykorzystaj sporty zespołowe, aby lepiej zintegrować mniej uprzywilejowanych lub stanowiących mniejszość uczniów ze społecznością szkoły („zagrajmy razem”).
- Rzuć wyzwanie rodzinom uczniów, aby stali się aktywni (#BeActive), przyjmując upowszechnione w całej szkole cele, jak podjęcie 10 rodzajów aktywności w tygodniu.
- Zaprojektuj ścieżkę z zabawnymi rodzajami aktywności na świeżym powietrzu, jak poszukiwanie skarbu, konkurs matematyczny lub ćwiczenia oparte na książkach czytanych przez uczniów (np. *Superworm*).

Superworm w Wielkiej Brytanii

Superworm to popularna książka dla dzieci o super bohaterze robaku, który ze swoimi przyjaciółmi, innymi stworzeniami, pokonuje nikczemnego *Wizard Lizard*. Na podstawie tej książki, parki w Wielkiej Brytanii stworzyły ścieżki, którymi aktywnie podążają uczniowie wraz ze znanymi i ukochanymi stworzeniami. Dzieci przy wsparciu ze strony rodziców biegają w poszukiwaniu skarbu, odpowiedzi i innych atrakcji.

Rozważ przygotowanie podobnej ścieżki w swojej szkole powiązanej z popularną książką lub lekcją matematyki.

Rozważ przygotowanie podobnej ścieżki w swojej szkole powiązanej z popularną książką lub lekcją matematyki.

Donaldson, J. (2012). *Superworm*. Londyn: Alison Green Books.

- Rozpocznij Dzień Sportu rano zajęciami **dla całej szkoły**, np. biegiem lub tańcem. Zakończ Dzień Sportu lekcjami jogi dla całej szkoły.
- **Rzuć wyzwanie uczniom**, aby byli aktywni (#BeActive) przez co najmniej 20 minut przed rozpoczęciem lekcji lub spróbuj nowego rodzaju aktywności podczas przerw (dwa ognie lub bubble football). W zawodach tych mogą brać udział także rodziny.
- Zorganizuj rozgrywki **personel kontra uczniowie** w dziedzinie popularnych sportów dla widzów, jak piłka nożna lub siatkówka.
- Zgromadź **używany sprzęt sportowy** w swojej społeczności i poproś uczniów o stworzenie i rozegranie gier z wykorzystaniem otrzymanych losowo akcesoriów.
- Poprowadź **zajęcia tylko dla dziewcząt**, stanowiące połączenie tradycyjnego sportu, jak piłka nożna i zajęć sportowych, jak joga.
- Dostosuj **plan zajęć** do motywów aktywności (#BeActive) (np. lekcje biologii poświęcone ćwiczeniom lub lekcje algebry związane ze sportem).

Młodzi organizatorzy

Uczniowie szkoły średniej są w odpowiednim wieku, aby podjąć się prawdziwych ról liderów i związanych z nimi obowiązków. Uczniowie mogą:

- planować lub prowadzić imprezę
- trenować zespoły
- prowadzić gry
- zachęcać kolegów do zaangażowania się (np. na portalach społecznościowych)

Uczniowie-liderzy powołani do konkretnych celów działają jako wolontariusze (np. z samorządu uczniowskiego lub popularnych klubów).

Znaczenie motywacji

W szkołach średnich motywacja uczniów w zakresie wsparcia dla Dnia Sportu i #BeActive może być różna. Niektórzy mogą być zapalonymi sportowcami, natomiast inni pragną schudnąć i być zdrowsi. Niektórych mogą interesować role liderów, podczas gdy inni będą wypełniać wymagania klasy lub klubu.

Jako organizator, szukaj sposobów odwoływania się do różnych zainteresowań i motywacji, przyjmując otwarte podejście. Jest to klucz do rekrutacji i zatrzymania oddanych wolontariuszy.

Spróbuj BOKWA

BOKWA® to zajęcia sportowo-taneczne łączące hip-hop, step aerobik i taniec w stylu południowoafrykańskim. Ponieważ bazują one na literach i liczbach, nie zaś choreografii, są łatwe dla osób w każdym wieku i na każdym poziomie umiejętności.

BOKWA idealnie nadaje się dla uczniów szkoły średniej, którzy łatwiej odnajdą się przy muzyce i w tańcu niż ich koledzy ze szkoły podstawowej.

Dowiedz się więcej na stronie www.bokwafitness.com

Angażowanie rodziców i interesariuszy ze społeczności lokalnej

Jak zaangażować rodziców, grupy społeczne, liderów biznesowych i innych interesariuszy?

- Poproś o darowizny w postaci obiektów, sprzętu itp. lub finansowania aktywności.
- Zachęcaj do wolontariatu przed, podczas i po Dniu Sportu.
- Poproś o lokalną promocję Dnia Sportu oraz reklamę w mediach społecznościowych.





MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Opracowanie autentycznych, emocjonalnych i inspirujących przekazów w mediach społecznościowych jest kluczem do realizacji akcji: więcej ruchu w mojej szkole! Oto nasze rekomendacje, mające na celu wsparcie promocji ESSD w lokalnej społeczności za pośrednictwem mediów społecznościowych.

Rodzaje treści

Najlepsze publikacje w mediach społecznościowych składają się nie tylko z tekstu. Obejmują zdjęcia, materiały wideo, gify i Boomerangi – wszystkie można łatwo zrobić urządzeniem przenośnym. Można również dzielić się treściami w czasie rzeczywistym przy wykorzystaniu strumieniowej transmisji wideo.

Materiały wideo

W przypadku wszystkich kanałów mediów społecznościowych, faworyzujących treści wideo i materiały typu live stream; krótki filmik (poniżej dwóch minut) może znacznie zwiększyć zasięg i zaangażowanie.

Zdjęcia

Przyciągające uwagę materiały wizualne stale decydują o popularności wpisów w mediach społecznościowych. Uchwycić najważniejsze momenty imprezy, robiąc zdjęcia aktywnym osobom i opatrując je logo #ESSD.

Gify i Boomerangi

Animowane materiały wizualne stanowią wspaniały sposób tworzenia dynamicznych treści. Pobierz aplikację Boomerang z Instagramu, aby łatwo zrobić animacje zdjęciowe, które ożywią Twój Dzień Sportu w Internecie.

Co cieszy się obecnie popularnością?



Wśród uczniów: Instagram, Snapchat, Facebook

Wśród rodziców: Twitter, Facebook

Wśród dziennikarzy: Twitter

*YouTube dla wszystkich.

Opracowywanie treści do mediów społecznościowych w celu promocji ESSD to ciekawe wyzwanie. Skorzystaj z niniejszych wskazówek, aby zapewnić sobie maksymalny zasięg i zaangażowanie dzięki markom #ESSD oraz #BeActive.

Bądź konsekwentny

Włącz hasztagi #ESSD i #BeActive. Zachowaj hasztagi #ESSD i #BeActive w wersji angielskiej do celów śledzenia i zsynchronizowania z obiema europejskimi kampaniami.

Bądź wielojęzyczny

Publikuj treści we własnym języku oraz w języku angielskim, aby połączyć się z ruchem paneuropejskim. Uwzględniaj hasztagi w swoim języku zgodnie z grupą odbiorców.

Bądź zintegrowany

Użyj łączy do stron internetowych ESSD i #BeActive, aby wzmocnić europejski ruch i zapewnić zintegrowaną komunikację.

Bądź kreatywny

Zadbaj o to, aby wpisy były zabawne, co zainspiruje większe zaangażowanie.

Bądź zawsze na czas

Wykorzystaj inne ważne imprezy powiązane z ESSD i #BeActive.

Bądź powtarzalny

Dziel się wpisami wiele razy, aby poprawić zasięg.

Bądź angażujący

Angażuj ludzi, aby dołączyli do ESSD i #BeActive, zadawaj pytania, taguj przyjaciela i staraj się prowadzić dynamiczne konwersacje.

Bądź frapujący

Stwórz ekskluzywne treści zza kulis z pozycji osoby wtajemniczonej.

Bądź sprytny

Korzystaj z dostępnych aktywów na stronach ESSD i #BeActive, opierając się na istniejących multimedialnych kampaniach z uwzględnieniem maskotki, emotikonów i innych.

Strategie i przykładowe wpisy

- **Nawiązuj do popularnych imprez odbywających się w Twojej społeczności lub kraju.**

*Trwają #EURO Championships. Mamy własny turniej na ESSD.
Wybierasz się? #BeActive na #ESSD*

- **Dziel się aktualizacjami na temat przygotowań do Dnia Sportu – daj ludziom przedsmak, czego mogą oczekiwać.**

Wolontariusze przybywają, wyznaczone są boiska...gra trwa! #BeActive na #ESSD

- **Włącz „wezwania do działania” (np. zgłoś się do naszych zawodów, rozpocznij wolontariat już dziś itd.)**

Wzywamy wszystkich wolontariuszy! Europejski Dzień Sportu Szkolnego już za X dni. Pomóż nam w aktywności #BeActive na #ESSD

- **Wykorzystuj materiały wideo i zdjęcia, aby podkreślić osiągnięcia uczniów uzyskane w ciągu Dnia Sportu.**

Sprawdź, kto zdobył złoto na tegorocznym #ESSD! #ProudTeacher #BeActive #ESSD

- **Włącz emotikony, zwłaszcza te popularne wśród uczniów (zobacz www.emojitracker.com)**

Jose uwielbia #ESSD. I Ty też będziesz. Zgłoś się na przyszły rok.

- **Dodaj hasztagi do swojej lokalnej społeczności (np. #Budapest or #Berlin), aby wykreować lokalny szum wokół imprezy.**

#ESSD to największa impreza szkolna w #Brukseli. Wchodzisz w to? #BeActive

- **Dodawaj hasztagi na poziomie aktywności, aby rozszerzyć zasięg na europejski (np. #Football). Ogranicz hasztagi do 3 # na Twitterze, 1 # na Facebooku; na Instagramie limit # nie występuje.**

*W ESSD chodzi o #TeamBuilding, nie tylko o rywalizację.
#Friends4Life ze szkoły. #BeActive*

- **Włącz fakty na temat braku aktywności i jej niebezpiecznych konsekwencji w Twoim kraju, społeczności lub szkole, aby zainteresować dziennikarzy i szerzyć ogólną świadomość.**

*X uczniów we Włoszech spędza codziennie Y godzin siedząc i oglądając telewizję.
Zapraszamy uczniów do zażywania ruchu #BeActive podczas #ESSD.*

Aplikacje za pomoc

Aby stworzyć i wypromować treści w mediach społecznościowych, możesz skorzystać z tysięcy dostępnych aplikacji. Oto najpopularniejsze. Niektóre są darmowe, inne wymagają posiadania płatnego konta.

Zdjęcia i edycja

- **Adobe Photoshop Express (iOS | Android)** — Podstawowe narzędzia do edycji z różnymi opcjami dla plików i udostępniania.
- **Snapseed (iOS | Android)** — Aplikacja do zaawansowanej edycji. Dobra edycja automatyczna.
- **Camera+ (iOS)** — Dzięki tej aplikacji można robić zdjęcia dobrej jakości przy użyciu iPhone'a.

Rejestracja i edycja materiałów wideo

- **FiLMiC Pro (iOS | Android)** — Transmisja filmów, dobra jakość materiałów wideo.
- **Cinema FV-5 (Android)** - Profesjonalna aplikacja do obsługi kamery.
- **Boomerang (iOS | Android)** — Tworzy mini materiały wideo w stylu GIF odtwarzające się w pętli.
- **WeVideo (iOS | Android)** — Edytor na bazie chmury o zaawansowanych funkcjach (np. zapisywanie ekranu i zielony ekran) i publikuje materiały wideo bez znaku wodnego.
- **KineMaster (Android)** — Edytor wideo, który może działać bez połączenia z siecią; dysponujący zaawansowanymi narzędziami do edycji.
- **iMovie (iOS)** — Edycja materiałów wideo tylko na urządzeniach Apple.
- **LumaFusion (iOS)** — Aplikacja do profesjonalnej edycji materiałów wideo z opcją efektów; niektórzy uważają, że łatwiej z niej korzystać na urządzeniach Apple.

Rejestracja i edycja audio

- **Voice Recorder Pro (iOS)** — Nagrywa zarówno głos, jak i dźwięki otoczenia; brak limitu długości materiału. Może bezpośrednio nagrywać we właściwych formatach; z funkcją konwertowania.
- **PCM Recorder (iOS | Android)** — Wykorzystuje wewnętrzny mikrofon, ale rejestruje głos w wysokiej jakości (PCM/WAVE). Zapisuje nagrania na kartę SD.

Strumieniowa transmisja na żywo

- **Periscope (iOS | Android)** — Program wykorzystuje funkcję geolokalizacji i jest połączony z Twitterem.
- **Facebook Live (iOS | Android)** — Subskrybenci otrzymują powiadomienia na Facebooku tuż po rozpoczęciu transmisji.
- **Ustream (iOS | Android)** — Planuje transmisję; funkcja kadrowania ujęcia; bez geolokalizacji. Integruje z Twitterem i Facebookiem.

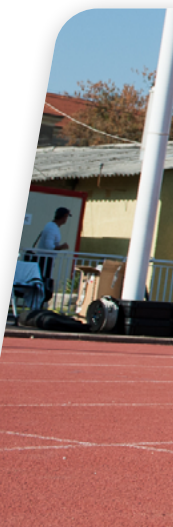
MEDIA RELATIONS

What journalist need

- 1 Dziennikarze chcą zrozumieć temat, opowiedzieć ciekawą historię i zdobyć uznanie za zwrócenie uwagi odbiorców na określone tematy.
- 2 Dziennikarze pragną opowiadać historie, które są wiarygodne, a zatem wspierają je fakty, liczby i jasny kontekst.
- 3 Dziennikarze chcą opowiadać wyjątkowe historie!
- 4 Dziennikarzy interesują tematy aktualne, istotne i takie, w których mogą jako bonus powołać się na znaną postać lub ją zacytować.

Writing a press release

- 1 Zdefiniuj media, które Cię interesują według tematyki i formatu. Czy będą to na przykład dzienniki, prasa sportowa, wydawnictwa lifestylowe, biznesowe, dla młodzieży, o tematyce wypoczynkowej, czy też prasa specjalistyczna? Czy kierujesz swoją notatkę do agencji prasowej, telewizji lub dziennikarzy radiowych, prasy online, publikacji lub magazynów?
- 2 Opracuj listę kontaktów.
- 3 Napisz i skoryguj swoją notatkę prasową, nadając jej silny krajowy/ lokalny kontekst, np. cytaty, dane, konkretne projekty itp.
- 4 Roześlij notatkę e-mailem, pocztą, faksem lub za pośrednictwem mediów społecznościowych (zgodnie z wymaganiami indywidualnych newsroomów / dziennikarzy).
- 5 Następnie zadzwoń do wybranych newsroomów / wybierz indywidualnych dziennikarzy.



Notatka prasowa – lista kontrolna

Szablon notatki prasowej dla Europejskiego Tygodnia Sportu wraz z instrukcjami co do struktury i treści znajduje się na następującej stronie. Zalecamy sprawdzenie:



Treści

Sprawdź, czy notatka prasowa jest poprawna pod względem gramatycznym, nie zawiera błędów ortograficznych lub przejęzyczeń, a podane źródła są prawdziwe.



Struktury

Wybierz tytuł i podtytuł przyciągający uwagę, podaj datę opisywanego wydarzenia (aby dziennikarze wiedzieli, o jakie ramy czasowe chodzi) i rozpocznij od najważniejszych informacji w pierwszym akapicie. Informacje ogólne powinny znaleźć się w drugim lub trzecim akapicie, a dane techniczne/kontaktowe lub tącza na końcu.



Zwiężłości

Spróbuj powiązać swoją historię z ważną istniejącą i wartą opublikowania imprezą, aby wzbudzić zainteresowanie i zrozumienie, a także ważność i widoczność.



Rzeczowości

Zamieść prawdziwe i prawdziwe informacje, z uwzględnieniem wszelkich kluczowych faktów i liczb.



Wyczucia rytmu

Bądź zwięzły, dynamiczny i rzeczowy oraz korzystaj z prostego języka.



Pakiet dla mediów

Pakiet dla mediów składa się z materiałów, które pomogą dziennikarzom w opublikowaniu Twojej historii.

Pakiet dla mediów zwykle obejmuje:

- Notatkę prasową.
- Jednostronicowy dokument zawierający kluczowe fakty i liczby, przesłanie kampanii itp.
- Gotowe do wykorzystania wywiady i cytaty.
- Materiały wizualne (zdjęcia, logo #BeActive i/lub filmy wideo).
- Twoje dane kontaktowe (telefon i adres e-mail).



Szablon notatki prasowej
na potrzeby Europejskiego
Dnia Sportu Szkolnego 2017

Pobierz



Uczniowie

PLAN

- Zaproponuj i poprowadź aktywności
- Stwórz sprzęt sportowy (np. piłki)

PRZYGOTUJ SIĘ

- Wypromuj Dzień Sportu
- Przygotuj aktywności
- Promuj imprezę w mediach społecznościowych

Nauczyciele

PLAN

- Wyznacz cele i motta
- Zaprojektuj rodzaje aktywności
- Powołaj zespół organizatorów
- Wspieraj uczniów w procesie planowania

PRZYGOTUJ SIĘ

- Ściśle koordynuj działania z administratorami
- Przygotuj sprzęt, zasoby itp.
- Sfinalizuj i doprecyzuj role
- Promuj Dzień Sportu, zwłaszcza wśród interesariuszy

Administratorzy

PLAN

- Wspieraj organizatorów
- Zharmonizuj ESSD z innymi powiązanymi imprezami
- Komunikuj się z interesariuszami

PRZYGOTUJ SIĘ

- Komunikuj się z interesariuszami
- Włącz uczniów-wolontariuszy w przygotowania
- Włącz się do odpowiednich grup i dbaj o koordynację z nimi (np. zdrowie i żywienie)
- Wypromuj Dzień Sportu drukiem i cyfrowo

Interesariusze

PLAN

- Zadbaj o dotacje w postaci pieniężnej lub w naturze (obiekty, sprzęt itd.)
- Poszukaj synergii z innymi interesariuszami

PRZYGOTUJ SIĘ

Współpracuj z uczniami i organizatorami
Buduj rozmach przed Dniem Sportu w mediach społecznościowych i przez inne kanały”

WDRAŻAJ

- Prowadź i wspieraj aktywności pod nadzorem organizatorów
- Rób zdjęcia i nagrywaj materiały wideo
- Publikuj w mediach społecznościowych

KOMUNIKUJ SIĘ

- Zachęcaj większą liczbę uczniów oraz nowe osoby do wolontariatu
- Dziel się doświadczeniami, zwłaszcza w mediach społecznościowych
- Napisz artykuły do gazety szkolnej lub innych kanałów

WDRAŻAJ

- Prowadź Dzień Sportu, inspirując i energetyzując szkolną atmosferę
- Organizuj wstępne spotkania z zaangażowanymi uczniami, administratorami i wolontariuszami
- Zbierz uczniów pełniących role liderów, administratorów i wolontariuszy, aby przedyskutować wyniki i wnioski
- Oceń wyniki, korzystając z kwestionariuszy czy innych metod, aby ocenić wyniki i sformułować wnioski

KOMUNIKUJ SIĘ

- Publikuj w mediach społecznościowych i angażuj odpowiednich dziennikarzy
- Nagradzaj najlepszych wolontariuszy wśród uczniów
- Udostępnij opinię zwrotną partnerom i interesariuszom
- Zgłoś Dzień Sportu na stronie ESSD

WDRAŻAJ

- Wspieraj organizatorów w prowadzeniu Dnia Sportu
- Inspiruj i energetyzuj szkolną atmosferę
- Zaoferuj organizatorom możliwość zapoznania się z wnioskami i pomóż ocenić wyniki

KOMUNIKUJ SIĘ

- Dopilnuj przesłania raportu na stronę ESSD
- Podziel się wynikami z przedstawicielami rządu itp.
- Zachęcaj uczniów do komunikowania się i wspieraj takie działania (np. gazeta szkolna)

WDRAŻAJ

- Zaoferuj za darmo czas i zasoby
- Udziel wsparcia społecznego i emocjonalnego
- Zaoferuj organizatorom i administratorom możliwość zapoznania się z wnioskami

KOMUNIKUJ SIĘ

- Promuj aktywności w mediach społecznościowych i przez inne kanały
- Zachęcaj innych do wolontariatu

