

ZIUA EUROPEANĂ A  
SPORTULUI ȘCOLAR

ESSD



## SETUL DE INSTRUMENTE

Vă ajută să aduceți Ziua Europeană a  
Sportului Școlar în comunitatea dvs.

Utilizați acest set de instrumente pentru a pune  
școala dvs. în mișcare!

In collaboration  
with the





# CUPRINS

INTRODUCERE

4

CRIZELE DE INACTIVITATE

7

ELEMENTE ESENȚIALE  
ALE ESSD

8

ACTIVITĂȚI

10

MEDIILE DE SOCIALIZARE

16

RELAȚII MEDIA

20



# INTRODUCERE

## Să punem școlile în mișcare!

*Ce-ar fi dacă fiecare copil ar putea fi activ (#BeActive) la școală, prin sport și joacă? Ce-ar fi dacă fiecare școală ar rezerva o zi pentru a celebra sportul în Europa? Ar ajuta o astfel de zi elevii să dea startul unei vieți sănătoase și unei condiții fizice bune?*

**? Noi spunem că DA. Și facem acest lucru cu Ziua Europeană a Sportului Școlar, cunoscută drept „Ziua” sau ESSD.**

Școala dvs. trebuie să participe la campania #BeActive (Fiți activ) timp de cel puțin 120 de minute prin alergări, jocuri sportive, dans, sărituri cu coarda sau orice alt tip de activitate fizică.

Acest set de instrumente oferă profesorilor, administratorilor și elevilor toate informațiile și resursele necesare pentru organizarea unei Zile Europene a Sportului Școlar. Utilizați-l pentru a vă alătura celor peste 1,5 milioane de europeni (și numărul lor este în continuă creștere) pentru campania #BeActive în școlile din 20 de țări

Ziua este sprijinită de Comisia Europeană și face parte din Săptămâna Europeană a Sportului în cadrul campaniei #BeActive.



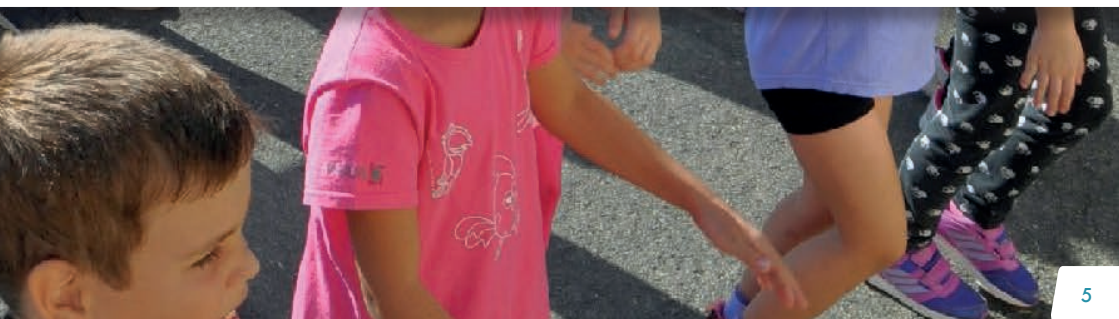


## Utilizarea setului de instrumente

Acest set de instrumente vă permite să planificați și să îndrumați o Zi Europeană a Sportului Școlar în comunitatea dvs. Setul include, pentru inspirație, idei și lecții învățate de la alte școli din întreaga Europă.

Ziua este o oportunitate nu doar pentru încurajarea elevilor pentru a fi activi (#BeActive), ci pentru împuternicirea elevilor ca îndrumători și susținători pentru sănătate și condiție fizică bună. Organizarea unei Zile este, de asemenea, o oportunitate pentru implicarea comunității dvs. de la liderii de afaceri și organizațiile cetățenești la funcționarii publici și administratori.

**Împreună, să punem școlile în mișcare și să oferim inspirație tinerilor din întreaga Europă pentru o viață sănătoasă.**





Ce părere aveți despre mișcarea din țara dvs.?

Cum se compară activitatea/inactivitatea din țara dvs. cu alte state membre?

Aflați prin utilizarea Eurobarometrului din 2014. Utilizați aceste date pentru a genera sprijin pentru Ziua din comunitatea dvs.



# CRIZELE DE INACTIVITATE

Implicarea în sport și activități fizice se află permanent la un nivel scăzut. În multe state membre aceasta este o tendință care devine mai rea, nu mai bună pentru elevi și pentru adulți deopotrivă. Ca rezultat, nu suferă numai sănătatea și bunăstarea oamenilor, ci și societatea și economia noastră privesc în general.



În Europa, proporția oamenilor care nu fac niciodată exerciții fizice sau sport este la un nivel îngrijorător de peste 42%. 600 000 de oameni din Europa mor anual datorită activității fizice reduc (Eurobarometru, 2014)



Copiii de astăzi pot fi prima generație care are o speranță de viață mai scurtă decât părinții lor datorită lipsei activității fizice. (DesignedToMove.org)



Până la 3% din bugetele naționale de îngrijire a sănătății sunt cheltuite pe probleme legate de inactivitatea fizică globală. (Oldridge, 2008)



Inactivitatea fizică este estimată la un cost de 300 de euro pe locuitor pe an în Europa, producând o pierdere de 152 de miliarde de euro anual (OMS Europa, 2014)



Numai 19% din adolescenți ating nivelurile de activitate fizică recomandate de Organizația Mondială a Sănătății

Inspirând comunitatea dvs. școlară în a fi activă (#BeActive) se poate ajunge la inversarea acestor tendințe alarmante. Și oricine poate să o facă, indiferent de vârstă, cunoștințe sau nivelul condiției fizice. Săriți, dansați, înotați, alergați... numai, oricum ar fi, faceți mișcare!



Source: Inactivity Time Bomb, ISCA

## ELEMENTE ESENȚIALE ALE ESSD

Cunoașteți despre Zi informații de genul **cine, ce, de ce și cum?** Descoperiți răspunsurile mai jos și utilizați **mesajele** în comunicările dvs.

### Faceți adaptări

În timp ce armonizarea mesajelor ca parte a unei campanii europene coerente este vitală, puteți adapta aceste mesaje la contextul dvs. local. Mesajele sunt cu atât mai bune cu cât sunt mai relevante și mai asociabile cu această campanie.

### Cine organizează?

Cu sprijinul administratorilor lor de școli, oricine poate propune și poate organiza o Zi. Acest lucru include elevii, profesorii, părinții, liderii organizațiilor cetățenești și ale entităților interesate. Zilele cu cele mai bune rezultate includ întreaga școală și sunt impulsionate de comunitate prin sprijinul oferit de voluntari din cele mai diverse domenii.

### Ce este aceasta?

Participarea la Zi, necesită participarea școlii dvs. la campania #BeActive timp de cel puțin 120 de minute prin alergări, jocuri sportive, dans, sărituri cu coarda sau orice alt tip de activitate fizică. Ziua este parte a răspunsului Comisiei Europene la declinul alarmant al sportului și activității fizice în toate statele membre.



## De ce se organizează o Zi?

Multe cercetări arată că activitatea îi face pe elevi mai sănătoși și mai silitori în clasă. Spiritul școlii devine și el mai puternic, cu sporturi de echipă amuzante și incluzive. Aici aveți cele cinci motive principale pentru organizarea unei Zile în școala dvs.:

- 1 **Sporiți vizibilitatea educației fizice (EF) și a sportului în școli**
- 2 **Creați o atmosferă plăcută și distractivă pentru tineri prin intermediul activității fizice.**
- 3 **Promovați sănătatea și bunăstarea pentru învățarea de-a lungul vieții.**
- 4 **Încurajați incluziunea socială și dezvoltăți competența socială în rândul elevilor.**
- 5 **Dezvoltați legături cu alte țări europene.**

## Cum se organizează?

Organizarea este voluntară și necesită sprijinul școlilor și al comunităților locale. Școlile participante vor deveni parte a campaniei #BeActive, sponsorizată de Comisia Europeană.

## Ce transformă Ziua Sportului din școala dvs. într-o zi ESSD „oficială”?



Înregistrați-vă școala  
la [www.essd.eu](http://www.essd.eu)



Fiți activi (#BeActive)  
timp de 120 de  
minute sau mai mult



Completați un raport  
școlar la [www.essd.eu](http://www.essd.eu)

# ACTIVITĂȚI

Cum veți organiza o Zi a Sportului în școala dvs.? Ce activități vor funcționa cel mai bine la școala primară și la liceu? Cum puteți implica și cum puteți entuziasma elevii? Dar grupurile cetățenești, liderii de afaceri și alte entități interesate?

Descoperiți aici informațiile, perspectivele și inspirația necesare pentru a îndruma o Zi de succes în comunitatea dvs.

## Oferiți sprijin

Planificați activități care pot dezvolta caracterul și abilitățile sociale ale elevilor. Multe sporturi și jocuri sportive pot construi încrederea, pot inspira o atitudine pozitivă și pot dezvolta alte calități care sprijină creativitatea, reziliența și empatia.

## Fiți adecvat

Asigurați-vă că activitățile pe care le planificați sunt potrivite pentru vârsta, interesele și capacitățile elevilor. A fi amuzant de-a lungul acestui proces este, de asemenea, un lucru important.

## Fiți incluziv

Identificați elevii care sunt dezavantajați, slab reprezentați sau care au nevoie de atenție specială (de ex., în special cei cu condiție fizică foarte slabă sau cei care și-au pierdut încrederea). Concepeți activități care le încurajează participarea și le îmbunătățesc integrarea în comunitate.



## Activități pentru toți

- Lansați Ziua cu o **ceremonie de deschidere** unde fiecare obține oportunitatea de a participa la campania #BeActive.
- **Alergați conform anului în care vă aflați** (de ex. alergați 2018 de metri în anul 2018)
- Încurajați **deplasarea activă** spre școală prin mersul pe jos, mersul cu bicicleta, cu scuterul cu patinele, cu skateboard-ul și altele.
- Introduceți în școala dvs. un **sport nou** care este neobișnuit sau provine din altă parte (de ex., handbal sau mersul cu rachete de zăpadă).
- **Găzduiți ateliere și seminarii** cu personalul și cu elevii cu beneficii de a fi mai activi în școală și de a-i provoca să caute idei despre moduri noi, creative, de a pune „în mișcare” școala dvs.
- Atribuiți Zilei o **tematică** legată de valorile asociate sportului (de ex. determinare, curaj, egalitate sau sportivitate). Premiați elevii care demonstrează aceste valori, în mod ideal în cadrul unei adunări de închidere.
- Invitați **părinții** (chiar și pe cei care sunt cel mai greu de abordat) la această Zi de activități pentru a-i implica (de ex. în roluri de antrenori sau supraveghetori).
- Încurajați **cluburile sportive locale și centrele pentru dezvoltarea condiției fizice** să sprijine Ziua.

---

## Organizatorii elevilor

---

Cum pot elevii să fie implicați în organizarea Zilei? Prin multe moduri! Conform cu aspectele adecvate vârstei, elevii pot:

- să sugereze întreceri, jocuri sportive și activități pentru clasa sau pentru familia lor
- să creeze un afiș ilustrat promoțional pentru această Zi
- să recomande moduri de a fi mai activ la școală

*Sugestie: Conectați-vă cu programele conducerii colii pentru a recruta voluntari dintre elevi.*

## Alimentați spiritul școlii

Membrii comunității, inclusiv părinții, pot juca roluri similare cu cele ale voluntarilor. Prezența lor va ajuta la alimentarea spiritului școlii și la consolidarea legăturilor comunității cu școala.

### Școlile primare

- Invitați elevii să **aducă o minge** la școală și să o integreze în programe în cursul întregii Zile.
- Integrați activitățile de „**trezire și mișcare**” înainte de fiecare lecție la care elevii pot fi activi (#BeActive) cu mișcări de toate tipurile.
- Între lecții, încurajați elevii să **meargă** sau să **alerge** în aer liber împreună cu profesorii lor.
- Găzduiți un **festival** cu jocuri sportive de toate tipurile (Olimpiada școlii) de la curse de alergare la fotbal pentru toate nivelurile de abilități.
- Utilizați **sporturi de echipă** pentru integrarea mai bună în comunitatea școlară a elevilor dezavantajați sau slab reprezentați („să ne jucăm împreună”).
- **Provocați familiile** elevilor să fie active (#BeActive) cu sarcinile la nivel de școală precum finalizarea a 10 activități săptămânale în exterior.
- **Concepeți un traseu** cu activități în aer liber amuzante precum o vânătoare de comori, o provocare legată de matematică sau exerciții bazate pe cărțile pe care le citesc elevii (de ex. Superworm).

### Sperworm în Regatul Unit

Superworm este o carte populară în rândul copiilor despre un vierme super-erou și despre creaturile care îi sunt prietene și care, împreună, îl înving pe ticălosul Wizard Lizard. Pe baza cărții, parcurile din regatul Unit au creat trasee pentru a antrena elevii într-o călătorie cu super-creaturile pe care le cunosc și pe care le iubesc. Copiii aleargă în vânătoarea de comori, vânează indicii și au multe alte activități cu sprijinul adulților.

***“Privește-l pe Superworm cum merge șerpuit!  
Privește-l cum se agită! Hip, hip, ura pentru Superworm!”***

Luați în considerare construirea unui traseu similar la școala dvs. legat de o carte populară sau de o lecție de matematică.



- Dimineața, lansezi Ziua cu o **activitate la nivel de școală** precum o alergare sau un dans. Închei Ziua cu o clasă de yoga la nivel de școală.
- **Provocați elevii** să fie activi (#BeActive) timp de cel puțin 20 de minute înainte de începerea școlii sau să încerce o activitate nouă în timpul pauzelor de clasă (dodgeball, adică jocul „balonul prizonier”, sau fotbal cu baloane gonflabile). Și familiile pot lua parte la această provocare.
- Organizați **jocuri sportive între personal și elevi** la sporturile cu spectatori populare precum fotbal sau volei.
- Adunați **echipamentele sportive utilizate** din comunitatea dvs. și lăsați elevii să creeze și să joace jocuri sportive pe baza echipamentelor aleatorii primite.
- Îndrumați **activități numai pentru fete** care sunt făcute „de fete pentru fete” cu un amestec de sporturi tradiționale precum fotbal și clasele atletice precum yoga.
- Adaptați **programele** la temele #BeActive (de ex. lecții de biologie legate de exercițiile fizice sau lecții de algebră legate de sport).

## Organizatorii tinerilor

Elevii de liceu sunt suficient de maturi pentru a-și asuma roluri și responsabilități reale de conducere. Elevii pot:

- să planifice sau să îndrume un eveniment
- să antreneze echipe
- să încurajeze colegi pentru implicare (de ex. în mediile de socializare)

Căutați și desemnați îndrumători-elevi care să servească drept voluntari (de ex. de la consiliul elevilor sau de la cluburile populare).

## Chestiuni legate de motivație

În licee, va varia motivația elevilor de a sprijini Ziua și de a fi activi (#BeActive). Unii pot fi pasionați de atletism, în timp ce alții pot dori să slăbească și să devină mai sănătoși. Unii pot dori să aibă roluri de conducere, în timp ce alții pot să îndeplinească o cerință de bază a clasei sau clubului.

Ca organizatori, căutați moduri pentru atragerea diverselor interese și motivații cu o abordare incluzivă. Aceasta este cheia pentru recrutarea și menținerea voluntarilor implicați.

## Încercați BOKWA

BOKWA® este o clasă de dans și exerciții pentru dezvoltarea condiției fizice care îmbină hip-hop-ul, pașii de aerobic și stilul de dans sud-african. Deoarece se bazează pe litere și numere, nu pe coregrafie, este ușor pentru oamenii de toate vârstele și aptitudinile.

BOKWA este ideal pentru elevii de liceu care vor relaționa mai bine cu muzica și cu dansul decât elevii din școala primară.

Aflați mai multe de la: [www.bokwafitness.com](http://www.bokwafitness.com)

### Implicarea părinților și a entităților interesate din cadrul comunității

Cum puteți să implicați părinții, grupurile cetățenești, liderii de afaceri și alte entități interesate din cadrul comunității?

- Solicitați donații în natură (locuri de desfășurare a activităților, echipamente, etc.) sau solicitați finanțarea activităților.
- Încurajați voluntariatul înainte, în timpul și după Ziua sportului.
- Solicitați promovarea Zilei pe plan local și în mediile de socializare.







# MEDIILE DE SOCIALIZARE

Dezvoltarea de conținut autentic, emoțional și care poate fi o sursă de inspirație pe mediile de socializare este cheia pentru a pune școala dvs. „în mișcare”. Aici aveți recomandările noastre pentru a amplifica prezența ESSD pe mediile de socializare împreună cu comunitatea dvs. școlară.

## Tipuri de conținut

Cele mai bune postări pe mediile de socializare includ mai mult decât un simplu text. Acestea includ fotografii, clipuri video, fișiere GIF și Boomerang — oricare dintre ele fiind ușor de obținut cu ajutorul unui dispozitiv mobil. De asemenea, prin utilizarea difuzării de fluxuri în direct, puteți partaja conținutul în timp real.

### Clipurile video

Cu toate canalele mediilor de socializare principale care favorizează conținutul video și difuzarea de fluxuri în direct, clipurile video de scurt metraj (sub două minute) pot să crească semnificativ numărul de persoane și entități sensibilizate și să îmbunătățească semnificativ implicarea.

### Fotografiile

Anunțurile vizuale care captează privirea sunt considerate printre cele mai de succes postări pe mediile de socializare. Capturați aspectele importante ale evenimentelor cu fotografii ale persoanelor care sunt active, fotografii marcate cu sigla #ESSD.

### Fișierele GIF și Boomerang

Anunțurile vizuale animate reprezintă un mod minunat de a crea un conținut dinamic. Descărcați aplicația Boomerang a Instagram pentru a crea mai ușor animațiile fotografiilor care vor face Ziua dvs. să fie online în direct.

## Ce este acum popular?



Printre elevi:  
Instagram, Snapchat, Facebook

Printre părinți:  
Twitter, Facebook

Printre jurnaliști:  
Twitter



Dezvoltarea conținutului pe mediile de socializare pentru promovarea ESSD este o provocare amuzantă. Utilizați aceste sfaturi pentru a maximiza numărul persoanelor și entităților sensibilizate și implicarea cu mărcile #ESSD și #BeActive.

### Fiți consecvent

---

Includeți hashtag-urile #ESSD și #BeActive. Păstrați hashtag-urile #ESSD și #BeActive în limba engleză în scopuri de urmărire și de aliniere cu ambele campanii europene.

### Fiți poliglot

---

Publicați conținutul în limba dvs. națională și în limba engleză pentru a vă conecta cu campania pan-europeană. Includeți acele hashtag-uri din limba dvs. națională care sunt relevante pentru publicul dvs. țintă.

### Fiți integrat

---

Conectați-vă la site-urile web ale ESSD și #BeActive pentru consolidarea campaniei europene și pentru a vă asigura că este integrată comunicarea.

### Fiți creativ

---

Faceți postările mai distractive pentru a inspira mai multă implicare.

### Fiți punctual

---

Influențați alte evenimente intens promovate legate de ESSD și #BeActive.

### Fiți repetitiv

---

Partajați postările de mai multe ori pentru a crește numărul de persoane și entități sensibilizate.

### Fiți o persoană care implică pe alții

---

Apelați la alte persoane pentru a se alătura campaniilor ESSD și #BeActive, puneți întrebări, etichetați un prieten și căutați să aveți conversații dinamice.

### Fiți convingător

---

Creați conținut exclusiv, bazat pe informații privilegiate din culise.

### Fiți inteligent

---

Valorificați activele ESSD și #BeActive disponibile utilizând materiale multimedia existente pentru campanii, inclusiv mascota, emoticoanele și altele.

## Strategii și modele de postări

● **Înscrieți-vă la evenimentele populare în curs din comunitatea sau țara dvs.**

*Campionatele #EURO sunt în curs. Am obținut propria noastră competiție la ESSD. Mergeți? Fiți activ (#BeActive) la #ESSD*

● **Partajați actualizările despre pregătirea pentru această Zi – oferiți oamenilor o avanpremieră a lucrurilor la care trebuie să se aștepte.**

*Voluntarii sosesc, terenurile sunt pregătite să...înceapă jocurile sportive! Fiți activ (#BeActive) la #ESSD*

● **Includeți „apeluri la acțiune” (de ex. înregistrați-vă pentru provocarea noastră, deveniți voluntar astăzi, etc.)**

*Chemarea tuturor voluntarilor! Ziua Europeană a Sportului Școlar are loc în X. zile. Ajutați-ne să fim activi (#BeActive) la #ESSD*

● **Utilizați clipuri video și fotografii pentru a evidenția realizările elevilor pe parcursul Zilei.**

*Iată cine a câștigat aurul în acest an la #ESSD! #ProudTeacher #BeActive #ESSD (Profesor mândru, fiți activ la ESSD)*

● **Încorporați emoticoane, în special emoticoanele populare printre elevi (consultați [www.emojitrapper.com](http://www.emojitrapper.com))**

*Lui Jose i-a plăcut #ESSD. Și o să-ți placă și ție. Înregistrează-te pentru anul următor.*

● **Adăugați hashtag-uri zonei dvs. locale (de ex. #Budapesta sau #Berlin) pentru a crea o conștientizare la nivel local.**

*#ESSD este cel mai mare eveniment școlar al anului din #Bruxelles. Ești acolo? #BeActive*

● **Adăugați hashtag-uri despre activitatea de extindere a numărului de persoane și entități sensibilizate la nivel european (de ex. #Football). Limită maximă de 3 hashtag-uri pe Twitter, 1 hashtag pe Facebook și număr nelimitat de hashtag-uri pe Instagram.**

*ESSD se referă la #TeamBuilding, nu doar la competiție. #Friends4Life (Prietenii pe viață) din școală. #BeActive*

● **Faceți cunoscute problemele legate de inactivitate și consecințele sale periculoase în țara, comunitatea sau școala dvs. pentru a atrage interesul jurnalistic și pentru a răspândi sensibilizarea generală.**

*X elevi din Italia petrec Y ore zilnic stând și urmărind emisiunile de la televizor. Noi punem elevii în mișcare. #BeActive cu #ESSD.*

## Aplicații pentru ajutor

Mii de aplicații sunt disponibile pentru a vă ajuta să vă dezvoltați și să vă promovați conținutul pe mediile de socializare. Aici vi le prezentăm pe unele dintre cele mai populare. Unele sunt gratuite, în timp ce altele trebuie plătite.

### Obținerea și editarea fotografiilor

**Adobe Photoshop Express (iOS | Android)** - Instrumente de editare de bază cu fișiere diferite și opțiuni de partajare diferite.

**Snapseed (iOS | Android)** - Aplicație de editare avansată. Opțiune bună pentru editare automată.

**Camera+ (iOS)** - Îmbunătățește calitatea fotografiilor realizate cu iPhone.

### Înregistrarea și editarea clipurilor video

**FiLMiC Pro (iOS | Android)** - Filmează clipuri video cu înaltă calitate a transmisiei.

**Cinema FV-5 (Android)** - Aplicație pentru camere video profesionale.

**Boomerang (iOS | Android)** - Creează mini clipuri video în stil GIF care rulează ciclic în ambele sensuri.

**WeVideo (iOS | Android)** - Editor pe bază de cloud cu funcții avansate (adică înregistrarea ecranului și ecran verde), care editează clipuri video fără filigran.

**KineMaster (Android)** - Editor video care poate funcționa fără o conexiune de rețea utilizând instrumente de editare avansate.

**iMovie (iOS)** - Editarea clipurilor video numai pe dispozitive Apple.

**LumaFusion (iOS)** - Aplicație pentru efecte și pentru editarea profesională a clipurilor video pe care unele „puteri magice” o găsesc mai ușor de utilizat pe dispozitivul lor Apple.

### Înregistrarea și editarea clipurilor audio

**Voice Recorder Pro (iOS)** - Înregistrează atât voce, cât și clipuri audio la fața locului fără limită de lungime. Poate înregistra direct în formatele corecte și are în plus o funcție de conversie.

**PCM Recorder (iOS | Android)** - Utilizează un microfon intern, dar înregistrează vocea la o calitate ridicată (PCM/WAVE). Salvează înregistrările pe cardul SD.

### Difuzare de fluxuri în direct

**Periscope (iOS | Android)** - Utilizează funcția de geolocație și se conectează la Twitter.

**Facebook Live (iOS | Android)** - Abonații primesc notificări pe Facebook de îndată ce începe difuzarea de fluxuri.

**Ustream (iOS | Android)** - Transmisii programate cu funcția de grilă de încadrare a fotografiilor, dar fără geolocație. Se integrează cu Twitter și Facebook.

# RELAȚII MEDIA

## Necesitățile jurnaliștilor

- 1 Jurnalii doresc să înțeleagă subiectul, să spună o poveste interesantă și să fie recunoscuți pentru subiectele interesate prezentate publicului lor.
- 2 Jurnalii doresc să creeze articole credibile și care, prin urmare, pot fi susținute de fapte și cifre și de un context clar.
- 3 Jurnalii doresc să creeze articole care ies în evidență!
- 4 Jurnalii vor știri actuale, relevante și, ca bonus, doresc să poată prezenta sau cita o personalitate cunoscută.

## Compunerea unui comunicat de presă

- 1 Definiți comunicarea dumneavoastră prin tema tratată și prin format. Vizați publicațiile cotidiene, de sport, de stil de viață, de sănătate, de afaceri, pentru tineret, presa de timp liber sau specializată, de exemplu? Vizați o agenție de presă, jurnaliști din televiziune sau radio, presa online, publicații sau reviste?
- 2 Elaborați o listă de persoane de contact.
- 3 Scrieți și revizuiți comunicatul de presă, adaptându-l pentru a include o notă națională/locală puternică, de exemplu prin citate, date, proiecte specifice etc.
- 4 Distribuți comunicatul de presă prin e-mail, poștă, fax sau rețelele sociale (conform cerințelor agențiilor de presă individuale/jurnaliștilor individuali).
- 5 Interesați-vă ulterior prin telefon la agenția de presă/jurnaliști individuali selectați.





# Listă de verificare pentru comunicatul de presă

La pagina următoare vă este furnizat un șablon pentru Săptămâna Europeană a Sportului, cu îndrumări privind structura și conținutul. Vă recomandăm să verificați:



## Conținutul

Asigurați-vă că aveți un comunicat de presă corect gramatical, care nu conține nicio greșeală ortografică sau alte erori, și că sursele sunt citate corect.



## Structura

Introduceți un titlu și un subtitlu care să atragă atenția, o dată a articolului (pentru ca jurnaliștii să știe care este termenul-limită) și începeți cu cea mai importantă informație în primul paragraf. Informațiile contextuale trebuie prezentate în al doilea sau al treilea paragraf, iar detaliile tehnice/de contact sau link-urile, la final.



## Concizia

Încercați să asociați articolul dumneavoastră cu un eveniment relevant existent în atenția presei, pentru a spori interesul, relevanța și vizibilitatea.



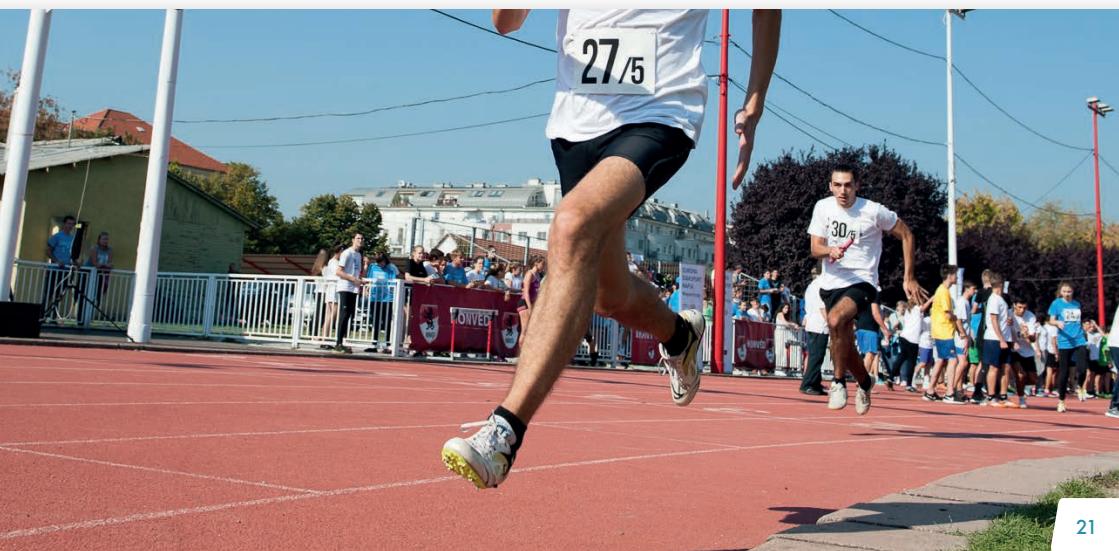
## Acuratețea

Prezentați informații veridice și corecte, inclusiv orice fapte și cifre esențiale.



## Timing

Mențineți un stil concis, cu rezonanță și „la obiect” și utilizați un limbaj simplu.



## Pachet pentru presă

Un pachet pentru presă constă în materiale care îi vor ajuta pe jurnaliști să prezinte știrea dumneavoastră.

Un pachet pentru presă include, de obicei:

- Comunicatul de presă.
- Un rezumat de o pagină cu faptele și cifrele esențiale, mesajul campaniei etc.
- Interviu și citate ce pot fi preluate direct.
- Elemente vizuale (imagini, sigle #BeActive și/sau videoclipuri).
- Detaliile dumneavoastră de contact (telefon și e-mail).



Șablon pentru un comunicat de presă pentru Ziua Europeană a Sportului Școlar 2017

Descărcare



## Elevi

### PLANIFICAȚI

- Propuneți și îndrumați activități
- Creați echipamente sportive (de ex. mingi)

### PREGĂTIȚI

- Promovați Ziua
- Stabiliți activitățile
- Promovați pe mediile de socializare

## Profesori

### PLANIFICAȚI

- Stabiliți scopuri și teme
- Concepeți activități
- Stabiliți o echipă de organizare
- Sprijiniți elevii în planificare

### PREGĂTIȚI

- Lucrați în strânsă coordonare cu administratorii
- Pregătiți echipamentele, resursele, etc.
- Finalizați și clarificați rolurile
- Promovați Ziua, în special împreună cu entitățile interesate

## Administratori

### PLANIFICAȚI

- Sprijiniți organizatorii
- Armonizați ESSD cu alte evenimente relevante
- Comunicați cu entitățile interesate

### PREGĂTIȚI

- Comunicați cu entitățile interesate
- Implicați în pregătire elevi voluntari
- Implicați și coordonați cu grupurile relevante (de ex. sănătate și nutriție)
- Promovați Ziua în format tipărit și digital

## Entități interesate

### PLANIFICAȚI

- Oferiți donații financiare sau în natură ((locuri de desfășurare a activităților, echipamente, etc.)
- Realizați sinergia cu alte entități interesate.

### PREGĂTIȚI

- Colaborați cu elevii și organizatorii
- Creați impulsul pentru această Zi pe mediile de socializare și pe alte canale



## IMPLEMENTAȚI

- Îndrumați și sprijiniți activitățile sub supravegherea organizatorilor
- Realizați fotografii și clipuri video
- Postați pe mediile de socializare

## COMUNICAȚI

- Încurajați noi elevi și mai mulți elevi să devină voluntari
- Partajați experiențele, în special pe mediile de socializare
- Scrieți povestiri pentru ziarul școlii sau pentru alte canale

## IMPLEMENTAȚI

- Îndrumați Ziua, inspirând și energizând spiritul școlii
- Organizați întâlniri preliminare cu elevii, administratorii și voluntarii relevanți
- Adunați îndrumătorii-elevi, administratorii și voluntarii pentru a discuta rezultatele și lecțiile învățate
- Evaluați rezultatele cu ajutorul chestionarelor etc. pentru evaluarea rezultatelor și identificarea lecțiilor învățate

## COMUNICAȚI

- Postați pe mediile de socializare și implicați jurnaliștii vizați
- Premiați cu „stea” elevii voluntari
- Furnizați feedback partenerilor și entităților interesate
- Raportați informații despre această Zi pe site-ul web al ESSD

## IMPLEMENTAȚI

- Sprijiniți organizatorii în îndrumarea Zilei
- Inspirați și energizați spiritul școlii
- Oferiți organizatorilor lecțiile învățate și ajutați la evaluarea rezultatelor

## COMUNICAȚI

- Asigurați-vă că raportul de pe site-ul web ESSD a fost transmis
- Partajați rezultatele cu autoritățile guvernamentale etc.
- Încurajați și sprijiniți comunicările elevilor (de ex. ziarul școlii)

## IMPLEMENTAȚI

- Oferiți în mod voluntar timp și resurse
- Furnizați sprijin social și emoțional
- Oferiți organizatorilor și administratorilor lecțiile învățate

## COMUNICAȚI

- Promovați activitățile pe mediile de socializare și pe alte canale relevante
- Încurajați alte persoane să devină voluntari

